

Relatório ESG

2021 a 2023



BOX PRINT
Embalagens e Displays

Empresa



Certificada

É com muito orgulho que estamos lançando a 3ª edição do Relatório ESG do Grupo Box Print, englobando informações e realizações dos anos de 2021, 2022 e 2023. O propósito do relatório é divulgar aos stakeholders os resultados operacionais, bem como nossos compromissos com a agenda ESG.

Este Relatório ESG foi desenvolvido de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) para garantir a conformidade e qualidade do conteúdo. Inicialmente, apresentamos dados contextuais da empresa, em consonância com os indicadores GRI, a fim de proporcionar uma visão abrangente. Destacamos também a estrutura de governança organizacional, evidenciando nossa abordagem estratégica perante os elementos ambientais, sociais e de governança (ESG) por meio de nossos compromissos. Essa estrutura nos capacita a avaliar nosso desempenho e progresso, assegurando transparência e responsabilidade durante nossa trajetória sustentável.

Nossos compromissos para o desenvolvimento sustentável são expostos de maneira transparente, com a indicação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), alinhados aos indicadores do GRI reportados.

NOSSO RELATÓRIO

GRI 2-3| 2-5

Relatório de Sustentabilidade

2021 a 2023

1. O Grupo Box Print

Mensagem da Administração	04
Destaques e Reconhecimentos	05
Linha do Tempo ESG	07
A Box Print	08
Nossos Diferenciais	14
Nosso Propósito	18

2. Compromissos

Materialidade	20
Comitê de Sustentabilidade	23
Stakeholders e Contextualização	24
Compromissos de Governança	27
Compromissos Ambientais	46
Compromissos Sociais	67

3. Conclusão

Sumário de Conteúdo GRI	99
-------------------------------	----

Sustentabilidade, como a própria palavra diz, é a nossa busca para curar o Mundo.

A cada dia, precisamos realizar novas atitudes em busca da melhoria contínua de nossa sustentabilidade, mesmo que seja em pequenos gestos. Devemos compreender que cada um de nós pode contribuir para um bem maior: o nosso mundo.

Na Box Print não é diferente, pois cada um soma ao grupo, entregando a melhor embalagem para um mundo melhor.



ARNO G SCHMITT
PRESIDENTE | 1ª Geração



MARCO A SCHMITT
DIRETOR COMERCIAL | 2ª Geração

A empresa tem inovado em diversas frentes com muita agilidade, mas sempre mantendo o foco em nossos valores – afinal, foram eles que nos trouxeram até aqui. O objetivo sempre foi entregar valor agregado aos nossos clientes através de nossos diferenciais, cuidando das pessoas, dos nossos recursos e do meio ambiente, e é com esse respeito à vida que a Box Print vai seguir em cada passo de sua trajetória.



CARLOS H. SCHMITT
GERENTE DE INOVAÇÃO
E PRODUTO | 3ª Geração

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-22

DESTAQUES DESTAQUES



Em 2022, fomos recertificados na categoria **Diamante** do Programa Origem Sustentável



Recebemos o **prêmio Top Ser Humano** em 2022 e 2023 na categoria "Organização"



Nosso **crescimento** relativo ao **faturamento** foi de **23%** em 2021, **12,84%** em 2022 e de **14%** em 2023



Entre 2021 e 2023, fizemos **14 ações/doações** com a comunidade



Tivemos um total médio de **19 horas de capacitação** por ano para cada colaborador



Implantação do **Canal da Transparência** em 2023



Chegamos em 2023 com **turnover** **abaixo de 2%**



Em 2023, recebemos a **certificação GPTW**



99% dos resíduos sólidos industriais gerados foram reciclados em 2022 e em 2023



Recertificamos com a pontuação de **116,8 pontos** no **Sistema B** em 2023



Chegamos em 2023 sem enviar resíduo industrial para aterros industriais



Reduzimos em **64,09%** as **emissões de gases de efeito estufa** por tonelada produzida, nos escopos 1 e 2, atingindo e superando nossa meta inicial de **-50%** para até 2030



Chegamos em 2023 com **100% da energia elétrica** consumida gerada por **fontes renováveis**



Certificado de Hands On Compliance Ibracem

Nossa equipe jurídica foi reconhecida com o certificado de **Hands On Compliance Ibracem 2022** pela Fundação Dom Cabral.



Prêmio BIBI de Sustentabilidade

Fomos também reconhecidos pelo cliente Calçados Bibi como **Fornecedor Destaque Sustentabilidade**.

Prêmio Fornecedor Grupo Boticário

Fomos reconhecidos pelo cliente Grupo Boticário em sua avaliação anual de parceiros, referente a jornada de 2021 e de 2022, como **Parceiro Troféu Prata**.



RECONHECIMENTOS

Prêmio Top Ser Humano e Top Cidadania

Recebemos o **Prêmio Top Ser Humano** da ABRH-RS na categoria Organização, em 2022 com o case: A Pandemia e a Transformação Cultural na Box Print. Em 2023, com o case: Somos Eternos Aprendizes, programa de diversidade e inclusão.

Conquistamos, ainda, o **Top Cidadania** em 2023 com o case: A Box Print e o Primeiro Projeto do Brasil de Doação de Excedentes de Restaurante, pioneira no combate ao desperdício de alimentos a partir da Lei nº 14.016/2020.

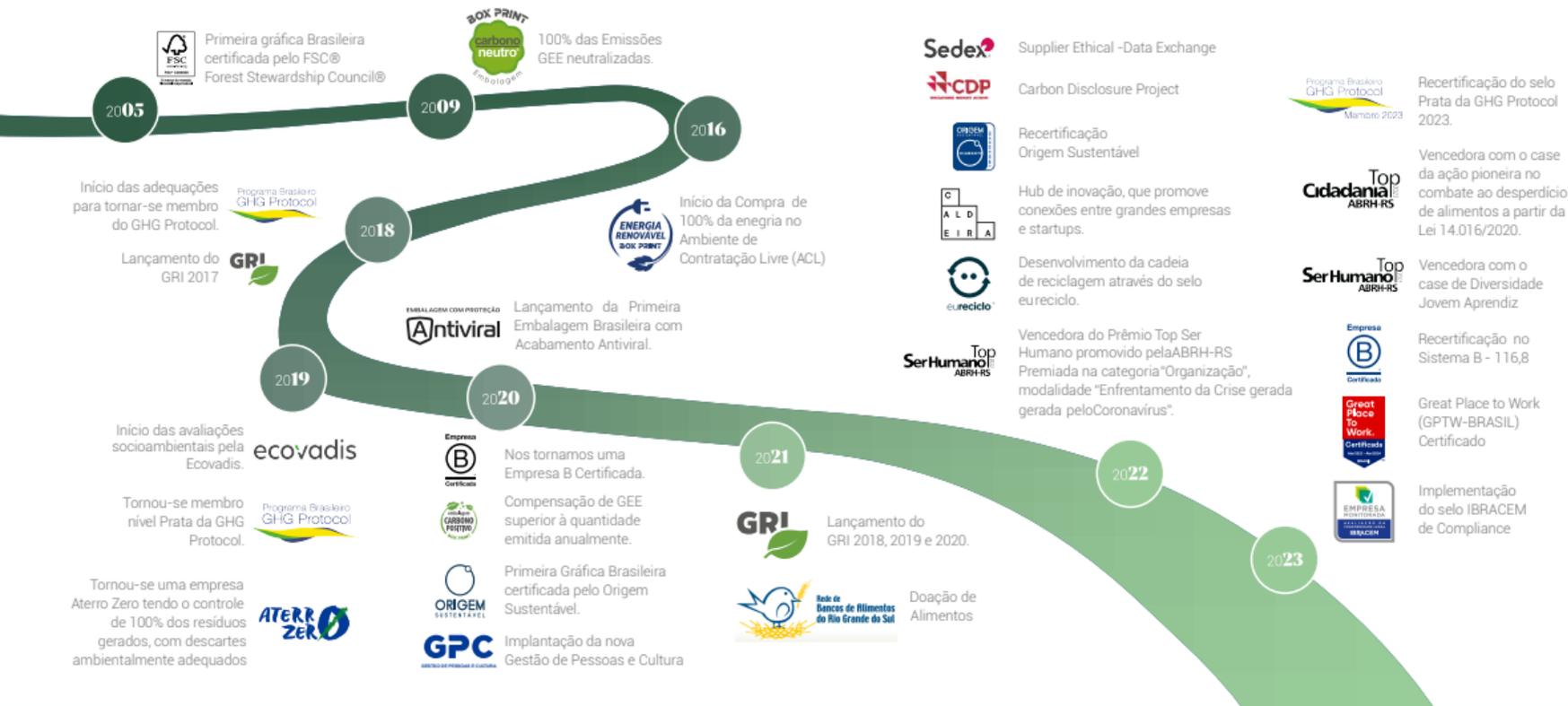


Destaque Empresarial pela cidade de Campo Bom

Recebemos da cidade de Campo Bom o prêmio **Destaque Empresarial** em 2021 e em 2022, indicando que a Box Print teve o maior índice de crescimento e geração de empregos na região.

Linha do Tempo ESG

Nossa preocupação com o **futuro** não vem de hoje!



A Box Print

GRI 2-1 | 2-6

*nosso papel
é entregar a
melhor embalagem
para
o mundo!*

Desde a nossa fundação, a inovação tem sido uma parte fundamental da essência da empresa. Ao longo do nosso crescimento contínuo, não apenas nos mantivemos atualizados com as principais tendências de mercado, mas também desempenhamos um papel fundamental em nossa criação, demonstrando pioneirismo em várias ocasiões. Um marco significativo foi alcançado em 1982, quando demos um passo crucial ao estabelecer a Embalagens Automáticas para a produção de seu próprio papel microondulado. Hoje, essa instalação é conhecida como Micro Ondulados e representa um marco na nossa história.

A capacidade de produzir nosso próprio material permitiu não apenas um controle mais eficaz sobre prazos e qualidade, mas também uma maior flexibilidade operacional. Em 1997, uma jogada estratégica foi feita com a aquisição da Grupograf, uma empresa altamente respeitada e tecnologicamente avançada com sede em Porto Alegre. Essa medida não apenas abriu as portas para os setores alimentício e farmacêutico, como também demonstrou uma visão progressista.

O investimento na Grupograf trouxe consigo um influxo de talentos valiosos da região, fortalecendo ainda mais a equipe. Um passo adiante foi dado em 2011, quando a empresa lançou a New Print, uma instalação que simboliza modernidade e sofisticação. Essa nova planta, construída com um projeto de fábrica inovador e equipada com tecnologias de ponta, reforçou ainda mais as conexões e a credibilidade nos mercados-alvo.

Diante das mudanças de paradigma no mercado, iniciamos um processo estratégico para redefinir a percepção da nossa marca, visando ser reconhecidos não apenas como uma indústria gráfica, mas também como uma provedora de serviços abrangentes. Essa evolução reflete a nossa busca por atender às necessidades em constante transformação dos clientes.

Excelência
*Fazemos de forma
simples e bem feita*



Em 2016, demos um passo audacioso na ampliação da nossa gama de serviços ao apresentar a Biblioteca Virtual, uma inovação que introduziu uma vasta coleção de amostras em 3D para nossos clientes. Essa biblioteca tornou-se uma ferramenta essencial para agilizarmos o processo de desenvolvimento de novos projetos, demonstrando nosso compromisso em oferecer soluções facilitadoras em cada etapa.

Continuando com nossa trajetória de crescimento, adquirimos e renovamos em 2019 o edifício da Máquinas Concórdia, localizado adjacente à nossa matriz. Esta aquisição desempenhou um papel crucial para expandir nossa capacidade de armazenamento de cartões. O espaço proporcionou uma maior flexibilidade nas aquisições e configurações de formatos, permitindo-nos responder de maneira ainda mais eficaz às demandas específicas dos nossos clientes.

JEITO DE SER BOX PRINT

Um pouco da história da Box Print, tem um jeito único e especial, contada pelo conselheiro Marco Schmitt que transmite aos colaboradores a importância do estudo, do conhecimento e da mente atualizada para o crescimento. Os marcos históricos da Empresa, trazem a simplicidade e carinho durante toda a trajetória de expansão e segmentação dos negócios.



Nossas Unidades

GRI 2-2



UNIDADE B PRINT | CAMPO BOM/RS



UNIDADE NEW PRINT | CAMPO BOM/RS



ESCRITÓRIO | BARUERI/SP

Nossas instalações gráficas abrangem uma área construída de impressionantes 51 mil metros quadrados, proporcionando não apenas um espaço amplo, mas também uma operação altamente eficiente. Essa infraestrutura nos permite garantir entregas ágeis e atender a demandas substanciais com facilidade. Nossa matriz foi fundada em 1958, a Microondulados em 1980 e a New Print em 2012. Todas as nossas unidades têm como produtos principais embalagens e displays em papel cartão, embalagens e displays em papel cartão + Microondulado acoplado. Para aprimorar ainda mais nossa acessibilidade e comunicação com clientes em todo o país, estabelecemos um escritório comercial estrategicamente localizado em São Paulo. Com a expansão da empresa veio a necessidade de abrir a primeira Unidade fabril fora do Rio Grande do Sul. Em 2018, começa a operar em Camaçari na Bahia a EN Industria de Embalagens Ltda. Essa fábrica começou com um cliente âncora e chega em 2023 com 10 clientes ativos atendendo não apenas ao estado da Bahia, mas o Nordeste como um todo. Essa presença regional fortalece nossa capacidade de atender aos estados em todo o território nacional, reforçando nosso compromisso em fornecer soluções excepcionais e um serviço de qualidade.

O Grupo Box Print se destaca por uma série de diferenciais que impulsionam nosso compromisso em oferecer soluções excepcionais e adaptadas às necessidades dos nossos clientes.

Nossa atuação abrange uma ampla gama de setores, incluindo alimentício, bebidas, cosméticos, displays, calçados, autopeças, farmacêuticos, veterinários e eletrônicos. Dessa forma, nosso alcance se estende a diversas indústrias, evidenciando nossa versatilidade e capacidade de fornecer soluções personalizadas para uma variedade de necessidades.



Nossa atuação

GRI 2-1|2-6

**ALIMENTÍCIOS
E BEBIDAS**



COSMÉTICOS



CALÇADOS



**FARMACÊUTICOS
E VETERINÁRIOS**



DISPLAYS



AUTO PEÇAS



ELETRÔNICOS



Presença de Mercado

Em 2021, 2022 e 2023 exportamos para os seguintes países:

Estados Unidos
México
El Salvador
Colômbia
Argentina
Uruguai

Nossos Diferenciais

Nossa busca incessante pela inovação, relacionamento estendido e expertise técnica nos diferencia e nos capacita a superar desafios e oferecer valor excepcional aos nossos clientes.



Centro de inovação

Em nosso Centro de Inovação, promovemos a engenharia de embalagens com criatividade e expertise. Além disso, abrigamos uma incubadora para incentivar ideias inovadoras e realizamos o Innovation Day, um evento voltado para explorar novas abordagens e tecnologias. A Biblioteca Virtual é uma ferramenta inestimável que permite a visualização de amostras em 3D para facilitar o desenvolvimento de projetos.

Relacionamento estendido

Nossa equipe comercial é altamente dedicada a entender as demandas únicas de cada cliente, estabelecendo um relacionamento sólido e de confiança. Os "Anjos da Guarda" são especialistas disponíveis para orientar e apoiar em todas as etapas do processo. A Sala do Cliente é um espaço criado para facilitar a colaboração e as discussões estratégicas. Além disso, temos um Programa de Visita para que os clientes conheçam nossa operação de perto.

Estrutura técnica

Oferecemos suporte técnico consultivo para garantir que nossas soluções atendam às necessidades específicas. Nossa logística eficiente garante entregas pontuais e confiáveis. Com uma estrutura de porte significativo, temos capacidade para lidar com projetos de qualquer escala. Além disso, estamos comprometidos com a responsabilidade socioambiental, mantendo práticas sustentáveis em todas as nossas operações.

Centro de Inovação

Convergência de todo conhecimento, processos e serviços voltados à tecnologia e à diferenciação.

Impressora Digital



A impressão digital é uma ótima opção quando se trata de pedidos em materiais ondulados e volumes menores. A tecnologia digital proporciona impressão de imagens em alta definição em infinitas opções cores, com flexibilidade na personalização e produção sob demanda, o que é ideal para atender a requisitos específicos de clientes.

Incubadora



É um espaço físico voltado para criação. Neste ambiente, encontram-se informações e referências físicas de todos os tipos de acabamentos e materiais que podem compor uma embalagem. A incubadora existe para ser um berçário de ideias, onde a cocriação entre os clientes e nossa estrutura de desenvolvimentos se torna um diferencial, dando vida a ideias e inovações neste amplo universo das embalagens.

Plotter



Uma ampliação estratégica do nosso centro de desenvolvimento. Esta iniciativa visa uma integração mais profunda com nossos clientes, prometendo não apenas rapidez e precisão, mas também uma abordagem única e personalizada para cada criação e amostra.

STUDIO B



Na busca de inovar na criação de embalagens, o StudioB ocupa um espaço novo na cadeia de suprimentos. Colocando-se como um apoio tanto para agências quanto para Brand Owners, utiliza de toda sua bagagem técnica para entregar não só as melhores experiências com as embalagens, mas também eficiência produtiva e redução do impacto ecológico.

Engenharia da embalagem

(Processo de Pré-Impressão)



Time de suporte que transforma desejos e imaginações em projetos operacionais, em constante desafio de apresentar novas e diferentes soluções.

Biblioteca Virtual



Coleção de formas e fechamentos online elaborada para instigar e auxiliar na busca por soluções diferenciadas. Arquivos em 3D permitem visualizar os destaques com fácil entendimento visual.

Innovation Day



Evento customizado e dedicado a inovação, onde apresentamos os mais recentes desenvolvimentos resultantes do nosso Centro de Inovação, voltados a superar e desafiar os padrões atuais do mercado.

Relacionamento Estendido

Atendimento qualificado que atua utilizando nossos recursos e competências.

Equipe Comercial



Profissionais especializados em prestar pleno suporte no desenvolvimento e concretização do negócio. Representando o time todo, as colaboradoras Daiane Eziqela Bohrz Weiss, que tem 18 anos de experiência na Box Print, e a Thaina Frelich Nericke, colaboradora mais recente com 5 meses de experiência na Box Print.

Programa de Visitas



Cronograma elaborado com apreço para que o visitante se sinta cuidado, garantindo o viver e o motivo pelo qual se destinou a visita. Na foto, é representado uma etapa do programa de visita, a aprovação em máquina, realizada ali pelos colaboradores Alessandro da Rosa e Uilian Anselmo.

Sala do Cliente



Infraestrutura disponível e adaptada para convívio durante aprovações de projetos, com suporte integral do Anjo da Guarda.

Anjos da Guarda



Relacionamento sustentado com zelo, carinho e exclusividade, que tem como objetivo assegurar a confiabilidade da execução dos projetos. Nossa equipe de suporte de anjos conta com 14 colaboradores.

Escritório de SP



A proximidade com diversos setores e empresas permite uma resposta rápida às demandas do mercado, acelerando decisões e facilitando a adaptação a mudanças. Além disso, a presença física em São Paulo oferece uma vantagem única na construção de relacionamentos duradouros.

Estrutura Técnica

Conjunto de facilitadores disponíveis ao mercado, que possibilitam agregar valor à cadeia produtiva.

Técnico Consultivo



Suporte técnico pré e pós-venda focado em alta produtividade. Na foto, o colaborador Fabio Serafim Leite é um dos representantes de técnico consultivo.

Infraestrutura



Capacidade instalada que permite atendimento para altas demandas.

Qualidade Assegurada



Controle rigoroso sobre todos os processos, em que o sistema eletrônico de etiquetas garante segurança na informação, eliminando atividades no recebimento. Na foto o time de qualidade da New Print.

Responsabilidade Socioambiental



Temos estabelecido um Comitê que desenvolve ações ESG com base nas ODSs.

Logística



Prestamos uma logística personalizada, oferecendo segurança e otimização de estoque.

- EDI sistema flexível e personalizável de fácil implementação;
- Box Net;
- Etiqueta eletrônica.

Na foto um dos colaboradores que trabalha na logística, Vilmur Heinsohn.

*nosso papel é entregar a
melhor embalagem para o mundo!*

NEGÓCIO

Agregar valor a marca de nossos clientes.

VISÃO

Ser o principal fornecedor em serviços e embalagens nos clientes alvo até 2027.

VALORES

- Confiança
- Excelência
- Carinho
- Sustentabilidade

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Definimos nosso posicionamento estratégico com base na busca incessante pela intimidade com o cliente. Comprometemo-nos a proporcionar experiências verdadeiramente personalizadas e excepcionais, não apenas atendendo às expectativas, mas antecipando e superando-as. Essa abordagem visa não apenas construir relações duradouras, mas também a criar laços significativos que transcendam a mera transação comercial.

#SomosTodosBoxPrint
 #SomosTodosE
 #SomosodosE
 #SomosodosE
 #SomosodosE
 #SomosTodosBoxPrint



Estou engajada com a empresa. É uma parceria. Estou aqui há 39 anos, eu penso que a pessoa tem que perseverar, se um dia não está muito bom, mas no outro vai melhorar.

Andradiana Aladia Gasperin



COM PROMISSOS

GRI 2-23| 2-24

MATERIALIDADE

GRI 3-1|3-2|3-3

Com o propósito de atualizar os temas ambientais, sociais e de governança relevantes para nossas operações, de acordo com as perspectivas dos nossos stakeholders, no ano de 2020, fizemos uma revisão significativa da nossa matriz de materialidade. A matriz havia sido realizada pela primeira vez em 2017. Na época, realizamos uma pesquisa de materialidade online convidando representantes de diferentes grupos de stakeholders a participar.

Em 2022, junto à consultoria contratada, realizamos um estudo de benchmarking para verificar se surgiriam pontos de atenção para temas não contemplados na materialidade anterior. Não tendo sido encontradas lacunas, os temas materiais de 2021, 2022 e 2023 permaneceram os mesmos de 2020. Essa materialidade foi cuidadosamente alinhada aos nossos compromissos estratégicos e metas, atualizadas à medida que atingimos novos marcos. Dentro deste relatório, você poderá observar o progresso notável que fizemos em relação a cada um desses temas materiais.

Todo o conteúdo do relatório trianual é revisado e aprovado pelo Comitê Executivo ESG da companhia, incluindo o CEO.

Meio Ambiente

- 1 Emissões de gases de efeito estufa
- 2 Efluentes e resíduos
- 3 Conformidade legal ambiental
- 4 Consumo de matéria-prima renovável
- 5 Energia
- 6 Água
- 7 Avaliação ambiental de fornecedores

Social

- 8 Treinamento e educação
- 9 Não discriminação e igualdade de oportunidades
- 10 Conformidade legal para com o código de defesa do consumidor
- 11 Saúde, segurança e privacidade do cliente
- 12 Práticas trabalhistas e trabalho decente
- 13 Saúde e segurança do trabalho
- 14 Combate à corrupção
- 15 Avaliação social de fornecedores

Governança

- 16 Desempenho Econômico
- 17 Presença de mercado
- 18 Geração de emprego

Nossos temas materiais estão distribuídos nestes

3 pilares do ESG

Nossa **política de sustentabilidade** é estruturada de forma a contemplar

COMPROMISSOS COM A SUSTENTABILIDADE

Cada um dos compromissos é destrinchado em objetivos estratégicos e metas que são seguidamente acompanhadas pelo Comitê de ESG.

Essa política é disseminada em todas as áreas da empresa por meio da plataforma Portal do Colaborador e por meio de murais estrategicamente posicionados, garantindo acesso aos membros da organização. No caso dos novos colaboradores, a política é apresentada durante o Treinamento Inicial, logo no início de sua jornada na empresa.

Comitê ESG

Disponemos de um Comitê ESG estabelecido em 2018, composto por colaboradores provenientes de diversas áreas da empresa. Este comitê engloba representantes de todas as unidades fabris do Grupo, bem como consultores especializados externos, formando um grupo multidisciplinar que abrange os diversos pilares da sustentabilidade e do ESG.

O Comitê ESG desempenha um papel central ao oferecer suporte ao conselho de administração do Grupo Box Print ao tomar decisões que envolvam a sustentabilidade. Além disso, o comitê direciona iniciativas e projetos voltados para a sustentabilidade dentro da organização, promovendo a disseminação desse conceito entre todos os envolvidos.

Os integrantes do comitê são:



EDUARDO BASTOS
Qualidade e ESG



ANDRESA SCHEFFER
Marketing



ISRAEL CARDOSO
ESG



JESSICA LEUCK
Gestão de Pessoas
e Cultura



DIEGO BONALUME
Programação e Produção



DÉBORA DA SILVA
Inteligência de Mercado



DELANO WAGNER
Manutenção



FULVIO HELDT
Manutenção



ROGER TELLES
Financeiro



HERIK VIANA
Industrial



PEDRO HEYLMANN
Industrial



JUNIOR SZARECKI
Compras



CARLOS OLIVEIRA
TI



VOLNEI MULLER
Logística



TIAGO OLIVEIRA
Segurança do Trabalho

Stakeholders

GRI 2-29

Os stakeholders foram definidos pelo Comitê ESG e aprovados pela alta direção, processo este que passou por revisão no ano de 2020. Em 2021, 2022 e 2023, nossas partes interessadas permanecem sendo as mesmas.

A busca incessante pela geração de valor compartilhado em toda a cadeia de valor não é apenas um princípio, mas também uma parte vital da nossa Política de Sustentabilidade. Estamos plenamente cientes dos impactos resultantes das nossas atividades sobre diversos grupos de pessoas, esses impactos variam de positivos a negativos. Neste sentido, é uma prioridade para nós identificarmos e revisarmos regularmente os principais grupos de stakeholders, pois reconhecemos a importância de estabelecer vínculos sólidos com eles. Integramos esses stakeholders na nossa estratégia para reduzir impactos adversos e maximizar os positivos, resultando na determinação dos seguintes grupos:

STAKEHOLDERS ■ ENGAJAMENTO

Clientes

- Fórum de Soluções Integradas
- Pesquisas de materialidade realizadas
- Mídias sociais

Comunidade Local

- Mídias sociais
- Relações com entidades governamentais

Governo

- Relações com entidades governamentais

Fornecedores

- Mídias sociais
- Eventos

Colaboradores

- Canais internos de comunicação
- Pesquisa de clima
- Sindicatos
- Mídias sociais

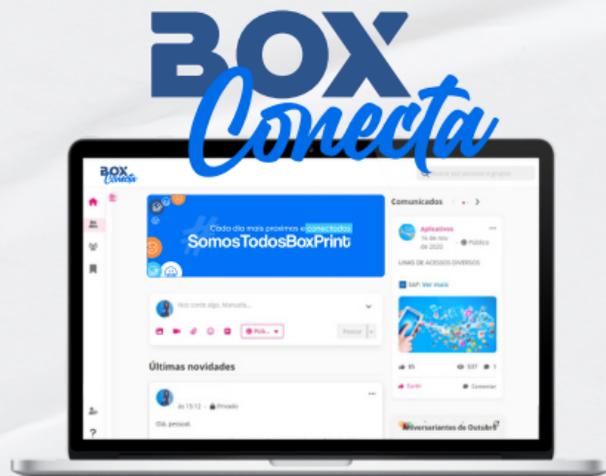
Até dezembro de 2022, na Box Print, trabalhávamos com multicanais de comunicação com o colaborador (murais, e-mails, intranet, grupos de WhatsApp e TV's) e isso tornava nossa comunicação pulverizada e pouco assertiva. Durante um ano estudamos plataformas de comunicação corporativas, analisamos diversos pontos das plataformas existentes no mercado e chegamos em uma que fazia sentido para nossa empresa. Aproveitamos este período para treinar as lideranças para um novo nível de consciência sobre sua importante função a respeito de gestão de pessoas.

Quando estávamos aptos para migrar para ferramenta, fazendo os movimentos de forma estratégica e por camadas, nosso time de gestores também já estava mais evoluído quanto ao novo formato de comunicação alinhado ao novo entendimento de gestão das pessoas. Foram movimentos que andaram juntos. A flexibilidade proporcionada pela **rede corporativa** permitiu uma adaptação mais rápida às mudanças e nos trouxe uma comunicação mais linear e em tempo real com toda base – e este foi um dos grandes ganhos da implementação da ferramenta.

A rede corporativa não é apenas uma infraestrutura técnica, mas uma ferramenta estratégica que impulsiona a eficácia operacional. Ao proporcionar uma infraestrutura sólida, as empresas podem otimizar processos, facilitar o compartilhamento de informações e promover a colaboração entre equipes, independentemente da localização.

Com o entendimento que para muitos colaboradores da base o acesso seria restrito devido ao equipamento necessário para acesso (smartphone), a empresa disponibilizou a compra de equipamentos com o benefício de desconto em folha, o que facilitou a acessibilidade de todos.

Nossa contínua avaliação e engajamento com nossos stakeholders, permite-nos entender suas necessidades, preocupações e aspirações, o que guia nossas decisões e iniciativas, assegurando que nossa busca por sustentabilidade seja verdadeiramente colaborativa e orientada para resultados positivos.



Contextualização

Contextualização

Contextualização

Contextualização

Contextualização

Contextualização

Os compromissos assumidos em nossa política de sustentabilidade são divididos nos pilares do ESG (Ambiental, Social e Governança), além de estarem associados aos **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS)** e aos temas materiais identificados no nosso processo de materialidade. Cada compromisso é discernido em objetivos e metas específicas e datadas, que levam indicadores de monitoramento para nosso acompanhamento contínuo.

Nossa missão é garantir que todas as partes interessadas tenham visibilidade das ações que estamos implementando ao longo do tempo, permitindo o acompanhamento contínuo do progresso em relação a cada meta. Ressalta-se que as metas elaboradas têm como ano base 2018. Essa abordagem possibilita uma compreensão clara de como nossos compromissos se alinham aos princípios globalmente reconhecidos, como os ODS.

A seguir, apresentamos detalhes sobre cada um dos compromissos, incluindo as metas e o seu atual status. Para isso, cada compromisso é discorrido da seguinte forma:

1º PAINEL

COMPROMISSO, SEU OBJETIVO, ODS E TEMAS MATERIAIS VINCULADOS.

2º PAINEL

PROGRESSÃO E STATUS DAS METAS ASSUMIDAS POR COMPROMISSO.

3º PAINEL

CONTEXTUALIZAÇÃO DE CADA META SEGUIDA DE SUAS AÇÕES.



Estamos comprometidos em garantir a transparência e a responsabilidade em relação aos nossos objetivos sustentáveis. Continuaremos a fortalecer nossa abordagem, trabalhando de forma consistente em direção à realização de nossos compromissos e metas, e reportando nossos avanços de maneira acessível e aberta a todos os envolvidos.

Fique atento à seguinte legenda:



Meta em andamento



Meta alcançada



Meta reformulada



Meta nova



Meta não alterada

COMPROMISSOS COM
A SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Métricas, objetivos e indicadores econômicos são elementos de vital importância para todas as organizações e, para nós, não é exceção. Esses instrumentos nos permitem acompanhar de perto nossa saúde financeira, crescimento, estabilidade econômica e compreender onde e como podemos efetuar investimentos estratégicos. Nossa visão ambiciosa de sucesso é apoiada por uma robusta estrutura de governança que foi cuidadosamente estabelecida em toda a organização.

Essa estrutura é composta por uma equipe diversificada de stakeholders, incluindo líderes, membros do conselho e especialistas em diversas áreas que trabalham de forma sinérgica para guiar nossas iniciativas. Cada membro desempenha um papel fundamental no direcionamento e execução de nossas metas. Eles contribuem com orientação estratégica, expertise e insights valiosos para garantir que cada passo que damos esteja em plena sintonia com nossos princípios fundamentais e os objetivos que traçamos.

OBJETIVO

Buscar a expansão e a perpetuação do negócio, sendo a referência no fornecimento de produtos com valor agregado

ODS VINCULADO



TEMAS MATERIAIS



Desempenho Econômico



Presença de mercado

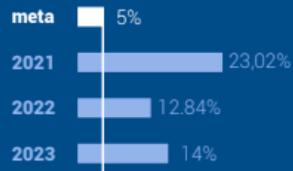


Geração de emprego

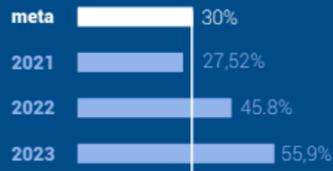
GOVERNANÇA CORPORATIVA

METAS E RESULTADOS

META 1 | Atingir um crescimento de 5% ao ano em faturamento, até 2030.



META 2 | Reinvestir em média 30% dos lucros, na expansão do negócio, até 2030.



META 3 | Possuir 100% dos colaboradores treinados para com o Código de Ética e Conduta e para com as Políticas Anticorrupção e de Concorrência Leal.

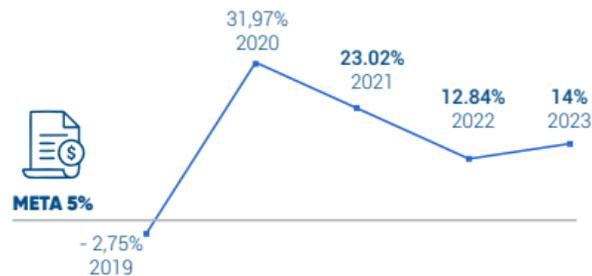


Estrutura de Governança

GRI 2-9| 2-10| 2-11| 2-12| 2-13| 2-14| 2-17| 2-18| 2-19

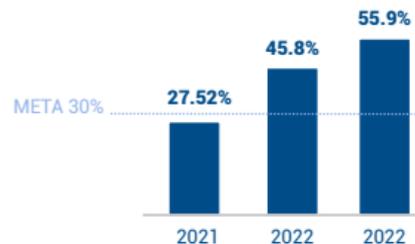
✓ META 1 | Attingir um crescimento de 5% ao ano em faturamento até 2030

Tivemos um crescimento contínuo ao longo dos últimos anos, acima da meta estabelecida de 5%, com exceção de 2019, conforme se verifica:



✓ META 2 | Reinvestir, em média, 30% dos lucros na expansão do negócio até 2030

Conseguimos attingir a meta anual em 2022 e em 2023



✓ META 3 | Possuir 100% dos colaboradores treinados para com o Código de Ética e Conduta e para com as Políticas Anticorrupção e de Concorrência Leal

Nos comprometemos a realizar treinamentos periódicos anuais com todos os colaboradores referente ao Código de ética, conduta e compliance e quanto às políticas anticorrupção e concorrência leal.

Para o novo ciclo de acompanhamento das metas da organização, tivemos uma atualização na meta 2 e 3, como pode ser verificado a seguir:

Atualização das metas

2018 a 2022



META 1 | Atingir um crescimento de 5% ao ano em faturamento até 2030



META 2 | Reinvestir, em média, 30% dos lucros na expansão do negócio até 2030



META 3 | Possuir 100% dos colaboradores treinados para com o Código de Ética e Conduta e para com as Políticas Anticorrupção e de Concorrência Leal

2023 a 2030



META 1 | Atingir um crescimento de IPCA + 5% ao ano em faturamento, até 2030;



META 2 | Reinvestir em média 30% dos resultados na expansão dos negócios até 2030;



META 3 | Possuir, anualmente, 100% dos colaboradores treinados para com o Manual de Ética, Conduta e Compliance

Manual de Ética, Conduta e Compliance

GRI 2-15| 2-24| 2-25| 2-26

No dicionário Compliance é definido como uma “ação de cumprir uma regra, procedimento, regulamento, geralmente estabelecidos por uma instituição e para ser cumpridos por quem dela faça parte”. A história da nossa empresa começou a ser escrita há 65 anos e, mesmo sem saber deste termo e tampouco da definição literal de “estar em conformidade”, as pessoas envolvidas na humilde organização na pequena cidade de Campo Bom tinham uma imensa preocupação em fazer tudo da melhor forma possível, dentro da legislação vigente e prezando pela ética.

Até hoje estamos aperfeiçoando essa maneira de ser Box Print, tanto que, no dia 13/07/2023, fomos certificados pelo selo IBRACEM, do Instituto Brasileiro de Certificação e Monitoramento, órgão que realiza auditorias de conformidade, se debruçando na gestão de riscos legais que fazem parte da Governança Corporativa das empresas. Nós, da Box Print, prezamos e estamos cada vez mais envolvidos em elevar o nível de conformidade. A partir desta honrosa certificação, criamos, entre outras ações, um Canal de Transparência, onde qualquer pessoa física ou jurídica pode utilizar e fazer relatos de denúncias, sugestões e críticas, sobre as práticas da empresa. Um Comitê de Compliance foi instituído e se reúne periodicamente e/ou extraordinariamente para resolver problemas que surgem no dia a dia da organização e que podem, de certa forma, ferir nosso Manual de Ética, Conduta e Compliance, assinado e amplamente difundido para todos os envolvidos com nossa empresa.



100%

dos colaboradores treinados para com o Código de Ética e Conduta

O Manual serve para orientar as ações e a postura dos profissionais alinhando os valores da empresa, promovendo a igualdade de oportunidades sem discriminações por idade, raça, religião, cor de pele, sexo, condição física, nacionalidade, antecedentes, ou qualquer outro motivo, respeitando o indivíduo na sua diferença. Inclusive, criamos a campanha **#SOMOSTODOSIGUAISNADIFERENÇA** antes de implantarmos o Canal de Transparência. Nosso código de Ética, Conduta e Compliance foi aprovado pela alta direção e constantemente revisado pela nossa área Jurídica.

Contamos com canais de contato e monitoramento destinados a colaboradores, fornecedores, clientes e demais stakeholders que queiram contribuir com denúncias de violação ou sugestões de melhorias. Nosso Comitê de Ética é responsável por analisar e tratar as denúncias realizadas através dos canais descritos a seguir, de forma sigilosa e segura:

- Canal de Transparência: <https://canal.ouvidordigital.com.br/boxprint>
- E-mail: etica@boxprint.ind.br
- Telefone: +55 (51) 2111 1311 (Ramal 1347 Gestor de RH)
- Whatsapp: (51) 99979 4515
- Carta direcionada ao Comitê de Ética da Box Print: Av. dos Municípios, 5238, Bairro Santa Lucia - Campo Bom - RS - CEP 93700-000.

Confiança é a base de tudo!

Destacamos que o Canal de Transparência é um Ouvidor Digital, sem vínculo com a Empresa, o que garante a confidencialidade e o anonimato das pessoas que contribuírem com qualquer denúncia.

O documento está disponível publicamente e pode ser acessado na íntegra através da publicação em nosso site - link:
https://boxprint.ind.br/app_institucional/documentos/codigo_de_etica_e_conduta_box_print.pdf

TRANSPARÊNCIA DA GESTÃO

A transparência em tratar os resultados com todos é essencial para o engajamento, desenvolvimento e crescimento organizacional, aumentando o senso de pertencimento. Estimulamos que os gestores tenham a compreensão dos assuntos para conseguirem transmitir com segurança aos colaboradores e consequentemente consigam gerar ideias de melhorias.

Reunimos o time de lideranças para desejar boas-vindas aos colaboradores e Dias Melhores. No brilho do olho de cada gestor, é possível notar o orgulho, carinho e confiança. Este material é divulgado aos stakeholders internos através de nossa rede social interna (Box Conecta) e, no início da jornada de cada novo colaborador, é repassado na integração. O ganho deste envolvimento e compartilhamento é o relacionamento próximo com cada um que faz a melhor embalagem para o mundo – ou seja, somos todos nós! O colaborador se conecta com este movimento vestindo a camisa diariamente da Empresa. Mas, não vemos isso só na Empresa: e sim na ciclovia da cidade e em momentos de lazer.

#SomosTodosBoxPrint

#SomosTo

#SomosTo

#

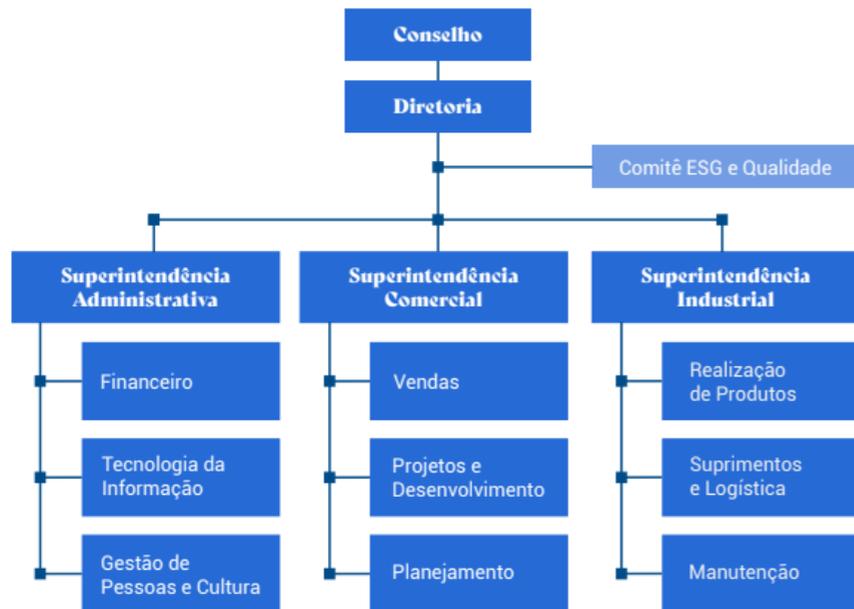
#SomosTodosBoxPrint



Eu acredito que é o único caminho que nos favorece e nos leva a alcançar voos maiores é buscar cada vez mais conhecimento. Não parem de buscar isso.

Rodrigo de Mello

Nossa estrutura de governança é formada pelos seguintes cargos: Diretores e Superintendentes, que tomam decisões referentes às 4 áreas: gestão, industrial, comercial e administrativa. São seguidos, respectivamente, pelos gerentes e, então, coordenadores.



LUIZ HENRIQUE SCHMITT
DIRETOR



MARCO ANTONIO SCHMITT
DIRETOR



EDUARDO ALBANO HOLMER BIEHL
SUPERINTENDENTE



LEANDRO BENEDETTO
SUPERINTENDENTE



EDUARDO VON REISSWITZ PETRY
SUPERINTENDENTE

Há gradualmente uma transição da nova geração de gerentes que irão assumir as posições de diretores da família (filhos dos diretores). Como se trata de uma empresa familiar, os superintendentes são colaboradores que entendem e vivenciam há muitos anos a cultura da empresa, podendo auxiliar e transmitir o conhecimento de anos de trabalho para a nova geração.

Todos esses papéis são ocupados por colaboradores e não envolvem prazos específicos, processos de eleição ou exigências de inspiração momentânea.

Nossas lideranças femininas circundam o percentual de 14%. São mulheres que se encontram nas áreas: Comercial, Controladoria, Marketing, Gestão de Pessoas e Cultura. São elas: Jalusia da Costa, Claudia Estefania Krummenauer, Andresa Josiane Scheffer, Jessica Lilian Leuck, Liziane Lanes dos Reis e Debora Godois da Silva.



Colaboradores em cargos de liderança

#SomosTodosBoxPrint
 #So
 #So
 #So
 #SomosTodosBoxPrint

Se a gente traz a família, é porque é um lugar bom de se conviver. E, eu sei da essência da família Box Print, da diretoria, dos fundadores, então é um orgulho muito grande ainda estar aqui e poder falar isto.

Jalusia da Costa



AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E PARTICIPAÇÃO DA LIDERANÇA NO MOVIMENTO CULTURAL

A avaliação de desempenho das lideranças, no que diz respeito à supervisão da gestão dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas, apresenta uma garantia ao nosso direcionamento junto ao propósito, missão e valores. Ao analisarmos o desempenho da liderança, é possível identificar as áreas de excelência assim como aquelas que requerem desenvolvimento adicional. A avaliação proporciona uma visão abrangente das habilidades de comunicação, capacidade de tomada de decisões, gestão de pessoas, equipes e alcance de metas estratégicas. Além disso, ela serve como um mecanismo para o alinhamento das expectativas entre gestores e a organização.

Em 2022, iniciamos o processo de Performance com o acompanhamento de indicadores padrões, plano de ação e competências comportamentais. Ao adotar esta abordagem formal de avaliação com calendário, identificamos um ambiente de trabalho mais eficiente, promovendo o crescimento contínuo das lideranças com o feedback efetivo e abastecidos de informação.

A implementação de feedback formal para a liderança promoveu um ambiente de trabalho mais profissional e menos informal, com uma comunicação construtiva sobre seu desempenho e impacto nas equipes. Entendemos que o feedback está proporcionando um ambiente de respeito, transparência e troca de informações, promovendo uma cultura de desenvolvimento, aprendizado e adaptação contínua. Em 2023, houve a implantação da avaliação de desempenho para 100% dos colaboradores, com feedback individual para todos.

Para assegurar e fortalecer nossos esforços de desempenho para que sejam efetivos na liderança e reverberem nos colaboradores, implementamos, em 2023, o indicador ESG como uma referência padrão para toda a equipe. Isso se deve à convicção de que cada ação realizada ao longo do mês tem uma influência direta na nossa Participação nos Resultados.

O ESG nos proporcionou uma compreensão mais clara de como nossas ações individuais contribuem para o desenvolvimento de todos. Realizamos reuniões mensais com as lideranças para juntos analisar os resultados, dar sugestões de ajustes e parabenizar as ações realizadas com êxito. Após a reunião, as lideranças organizam o repasse das informações relevantes para os demais dos integrantes do time. Para ter certeza de que todos os colaboradores terão as informações do mês, gravamos um vídeo e compartilhamos no BoxConecta.

Veja o vídeo da divulgação do PROPAR.



INICIATIVAS COM A LIDERANÇA

O Grupo Box Print promove várias iniciativas para aproveitar o conhecimento coletivo, as habilidades e a experiência do seu principal órgão de governança em relação ao desenvolvimento sustentável. Em parceria com consultorias especializadas externas, estabelecemos uma estratégia que permite nossa governança disseminar e replicar este conhecimento nos demais níveis hierárquicos da organização.

DIA DO CONHECIMENTO

Para fortalecer nossos valores junto aos colaboradores, em 2023, realizamos o Dia do Conhecimento, onde contamos histórias inesquecíveis de colaboradores que participam da evolução, crescimento e desenvolvimento diário da empresa. Tivemos a participação de mais de um terço dos colaboradores.





Neste dia, testemunhamos histórias que impressionam não apenas pelo seu impacto dentro da Box Print, mas também pelo efeito que têm no cliente final que recebe a nossa embalagem. Sinta a emoção ao conferir o caso da Liz.

#SomosTodosBoxPrint

#So
#So
#So

#SomosTodosBoxPrint



Liz da Carina para o Dia das Mães. Será que a nossa embalagem é só uma embalagem mesmo? Será que é só uma "caixinha" de transportar um perfume?

Mozart Thomaz Stefani



Clique aqui e saiba mais sobre o Dia do Conhecimento Box Print



GESTÃO DE PERFORMANCE

A otimização de desempenho engloba a análise de desempenho, autoavaliação, estabelecimento de metas e objetivos, bem como a definição de indicadores em equipe, dos quais um exemplo é o ESG.

PLANO DE TREINAMENTO

Programa anual de capacitação que inicia com entrevistas individuais conduzidas pelos gestores, visando identificar as necessidades de desenvolvimento e treinamento do grupo. Posteriormente, essas diretrizes são validadas em conjunto com os Superintendentes, para assegurar que estejam totalmente alinhadas com a estratégia organizacional.



GOVERNANÇA

Realizamos reuniões mensais, onde compartilhamos como está sendo o desempenho do Grupo, junto aos coordenadores, líderes e especialistas. Neste momento, buscamos também identificar oportunidades para o melhor resultado da operação, que já apresenta boas melhoras desde que começamos a compartilhar mais informações e responsabilidades com as lideranças!

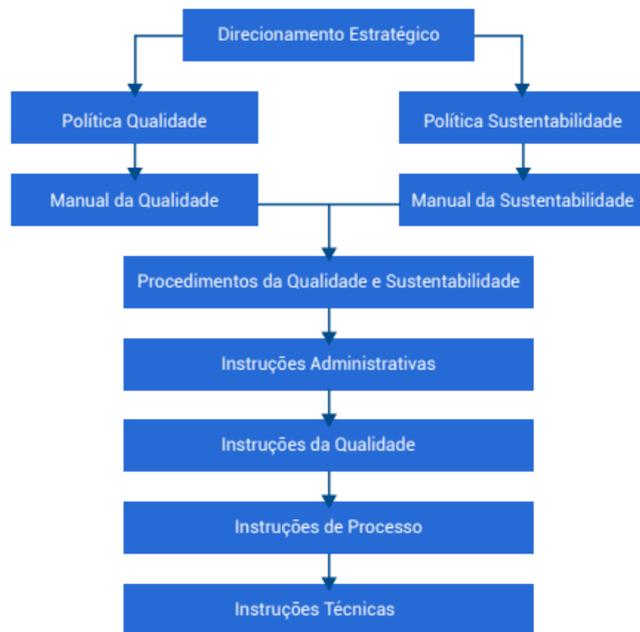


Estrutura de governança da sustentabilidade

GRI 2-16

Os grupos estratégicos desempenham um papel de extrema importância ao fomentar alinhamento interno e assegurar a execução eficaz das ações estratégicas dentro de uma organização.

Nossos comitês se reúnem **mensalmente** e deliberam sobre pautas pertinentes a cada grupo. A hierarquia que direciona as pautas para cada um dos comitês é seguida conforme fluxo:



Comitê de Compliance

Orgulhosamente mantemos um Comitê de Compliance altamente dedicado e eficiente. Realizamos uma análise abrangente do mapa de riscos e por meio de reuniões periódicas e extraordinárias, fornecemos relatórios detalhados à Diretoria e ao Conselho da empresa, compartilhando o estado atual das demandas e ações em andamento. O comitê se reúne mensalmente e reporta aos Superintendentes e a três Diretores. Este comitê é responsável, portanto, de reportar as preocupações cruciais ao mais alto órgão de governança da empresa.

Política de Gestão de Pessoas e Cultura

A nossa Política de Gestão de Pessoas e Cultura visa alinhar os processos de acordo com as diretrizes da empresa, em consonância com seus propósitos e valores. Buscamos atrair e reter profissionais que compartilham dos nossos valores, oferecendo suporte aos gestores na formação de uma equipe coesa. Investimos constantemente no desenvolvimento e treinamento, criando oportunidades para a ascensão profissional. Além disso, incentivamos boas práticas de fabricação e segurança no trabalho, promovemos alta performance baseada em qualidade, produtividade e sustentabilidade. **Mantemos uma comunicação interna transparente e aberta, priorizando a qualidade de vida, positividade e segurança no ambiente de trabalho, sempre em conformidade com as normas legais trabalhistas e previdenciárias.**

A nossa abordagem em relação à remuneração reflete um profundo respeito pela cultura local em que estamos inseridos. Reconhecemos a importância de compreender e respeitar as práticas e valores específicos de cada região em que atuamos. Consideramos não apenas as normas e regulamentações locais, mas também os padrões sociais que moldam a comunidade ao nosso redor. Desta forma, contribuimos para o desenvolvimento econômico sustentável das comunidades em que estamos presentes.

Estamos abertos ao diálogo com os colaboradores para entender suas necessidades e expectativas em relação à remuneração (salário, benefícios, reconhecimentos e remuneração variável). Essa prática colaborativa visa assegurar que as nossas ações sejam transparentes, justas e capazes de promover motivação e retenção dos profissionais na Organização. Promovemos a equidade salarial sem qualquer forma de discriminação, valorizamos a capacidade profissional, o conhecimento, a experiência e o empenho de cada colaborador dentro de sua essência, pois acreditamos que cada pessoa é única. Ou seja, acreditamos na diversidade de talentos e esforços, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e imparcial.

Remodelamos o Programa de Participação nos Resultados (PROPAR) para que todos os colaboradores tivessem o mesmo objetivo e foco no ESG. Distribuímos em 2021, 2022 e 2023 mais de um salário por colaborador em cada ano. Cabe ressaltar que 100% dos colaboradores são cobertos por negociação coletiva. Não temos ninguém na empresa sem cobertura.

Quanto à estrutura organizacional, implementamos o quadro de lotação de forma transparente, aproximando o desempenho esperado entre as unidades para formar um grupo mais homogêneo, respeitando suas particularidades. Considerando o contexto social, buscamos ajudar os colaboradores na sua distribuição da renda com os pagamentos que realizamos ao longo do ano. Desta forma, elaboramos um calendário, sendo:

Remuneração



BENEFÍCIOS

GRI 401-2| 401-3



PLANO DE SAÚDE



MÉDICO NA EMPRESA



PLANO ODONTOLÓGICO



RESTAURANTE NA EMPRESA



VALE TRANSPORTE OU TRANSPORTE FRETADO



SEGURO DE VIDA



CONVÊNIO COM ENTIDADES DE CLASSE



EMPRÉSTIMO CONSIGNADO



PRÊMIO BOX FIDELIDADE



PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS (PROPAR)



CARTÃO ALIMENTAÇÃO PARA COLABORADORES EXTERNOS À EMPRESA



ESTACIONAMENTO FECHADO E COM SEGURANÇA



PLANO DE EMERGÊNCIAS MÉDICAS NA EMPRESA



APLICATIVO PARA REEMBOLSOS DE DESPESAS (KM RODADO)

No contexto de constante evolução e competitividade do cenário empresarial atual, reconhecemos a importância fundamental de oferecer um conjunto abrangente de benefícios que não apenas aprimoram a vida dos nossos colaboradores, mas também fortalecem a relação de confiança e compromisso entre a empresa e sua equipe. Compreendendo que uma força de trabalho satisfeita e motivada é essencial para o sucesso organizacional, implementamos uma gama diversificada de benefícios que se estendem além do âmbito financeiro, visando o bem-estar de todos os nossos colaboradores. Nesta exploração detalhada, destacaremos os benefícios que fazem parte do nosso compromisso contínuo em proporcionar um ambiente de trabalho saudável e enriquecedor, onde cada indivíduo possa prosperar e contribuir para o alcance das metas organizacionais.

Todos os nossos colaboradores gozam dos benefícios citados.

No que diz respeito à licença maternidade e paternidade, durante o período reportado, contabilizou-se:

	MATERNIDADE	PATERNIDADE
2021	09	07
2022	13	23
2023	07	18

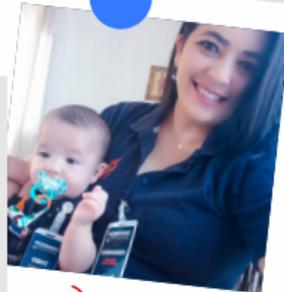


Depoimento de uma colaboradora mãe, relatando sobre a maternidade e retorno ao trabalho.

#SomosTodosBoxPrint
 #SomosT
 #SomosT
 #SomosT
 #SomosT
 #SomosTodosBoxPrint

O sentimento é de gratidão e a palavra tema é carinho, comigo e com a minha família, com o meu filho.

Fernanda Guedes Costa



Luísa Rafaela Blasi Krumenauer, filha do colaborador Luiz Gustavo Weber Krumenauer



Maurício Kuhler Petry, filho do colaborador Eduardo Von Reisswitz Petry

AMBIENTAIS

O Grupo Box Print está firmemente comprometido em promover uma gestão responsável dos recursos naturais que são utilizados e desfrutados pela organização. Nesse contexto, estabelecemos metas e implementamos controles rigorosos em várias áreas-chave, incluindo resíduos sólidos industriais, recursos hídricos, energia, matéria-prima e insumos.

Buscamos aprimorar continuamente nossas práticas para minimizar o impacto ambiental e garantir o uso sustentável desses recursos. Acreditamos que a proteção dos recursos naturais é fundamental para o nosso sucesso a longo prazo e para o bem-estar do nosso planeta.

RECURSOS NATURAIS

OBJETIVO
Alcançar a ecoeficiência plena em nossas operações.

ODS VINCULADO



TEMAS MATERIAIS



1 Emissões de gases de efeito estufa



2 Efluentes e resíduos



3 Conformidade legal ambiental



4 Consumo de matéria-prima renovável



5 Energia



6 Água

RECURSOS NATURAIS

METAS E RESULTADOS

RESÍDUOS SÓLIDOS INDUSTRIAIS

META 1 | Enviar 0% de resíduos sólidos industriais para aterros industriais.



META 2 | Reciclar 96% dos resíduos sólidos industriais gerados anualmente.



RECURSOS HÍDRICOS

META 1 | Reduzir o consumo de água por colaborador em 40% até 2030.



META 2 | Reduzir o consumo relativo de água por colaborador em 20% até 2030.



META 3 | Implementar processos visando o reaproveitamento de 100% dos efluentes líquidos industriais gerados, até o ano de 2030

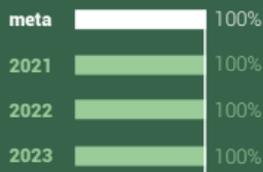
META 4 | Possuir no mínimo 25% da matriz hídrica oriunda de processos e sistemas de reaproveitamento ou captação de água da chuva até 2030

RECURSOS NATURAIS

METAS E RESULTADOS

ENERGIA

META 1 | Consumir energia elétrica de matriz 100% renovável.



META 2 | Reduzir o consumo relativo de energia em 25% até 2030.



META 3 | Até 2030, ter 25% da energia consumida autogerada por meio de sistemas renováveis, como fotovoltaicos e eólicos.



MATÉRIAS-PRIMAS E INSUMOS

META 1 | Consumir 100% de matéria-prima (papel e papelão) de origem renovável.





Resíduos sólidos industriais

GRI 303-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

✓ META 1 | Enviar 0% de resíduos sólidos industriais para aterros industriais

Fazemos o levantamento dos resíduos sólidos que geramos, assim como o controle de suas destinações como se verifica nas próximas duas tabelas apresentadas. Anualmente buscando alternativas para que consigamos alcançar as metas propostas que tratam de reciclagem e destinação desses resíduos.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Resíduos destinados a Blendagem para Coprocessamento (ton)	7,53	32,11	44,29	38,32	59,83	45,59
Resíduos destinados para alimentação animal (ton)	0,00	0,00	7,75	10,13	12,16	14,96
Resíduos destinados para aterros (ton)	0,00	0,00	0,00	0,60	0,00	0,00
Reciclagem	62,43	2441,78	455,07	1187,90	5632,59	7308,65
Total de resíduos gerados em toneladas	69,96	2473,89	507,11	1236,95	5704,58	7369,21
% de resíduos destinados para aterros	0,00%	0,00%	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%

✓ META 2 | Reciclar 96% dos resíduos sólidos industriais gerados anualmente

Alcançamos o marco de 99% de resíduos sólidos industriais reciclados em 2022 e em 2023.



Para o novo ciclo de acompanhamento das metas, tivemos uma atualização na meta 2:

Atualização das metas

2018 a 2022



META 1 | Enviar 0% de resíduos sólidos industriais para aterros industriais



META 2 | Reciclar 96% dos resíduos sólidos industriais gerados anualmente

2023 a 2030



META 1 | Enviar 0% de resíduos sólidos industriais para aterros industriais



META 2 | Ter 98% dos resíduos sólidos industriais gerados reciclados anualmente, a partir de 2023



Recursos hídricos

GRI 303-1 | 303-3 | 303-5

✓ **META 1** | Reduzir o consumo relativo de água por colaborador em 40% até 2030



✓ **META 2** | Reduzir o consumo relativo de água por tonelada produzida em 20% até 2030

Nosso consumo é monitorado ao longo dos anos, conforme tabela que o destrincha por origem: poço artesiano e companhia de abastecimento. Em 2021, iniciamos o acompanhamento da redução desse consumo, visando atingir a meta de redução de 20% até 2030.



	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Consumo de água Companhia de abastecimento (m³)	4.313,00	3.453,00	2.024,00	2.433,00	2.921,00	2.784,30
Consumo de água Poço com outorga (m³)	13.734,00	13.958,00	15.538,01	21.820,00	16.327,10	14.357,10
Consumo de água relativo (m³/tonelada)	1,269	1,158	1,150	1,361	1,224	1,008
Meta progressiva	-	-	-	-2%	-4%	-6%
Redução do consumo de água relativo	-	-9%	-20%	-6%	-21%	-33%

OBS: em 2021 tivemos muitas obras de aumento de duas unidades que ajudou a elevar o consumo de água neste ano.

 **META 3** | Implementar processos visando o reaproveitamento de 100% dos efluentes líquidos industriais gerados, até o ano de 2030

Quanto ao seu progresso ao longo dos últimos três anos (2021, 2022 e 2023), esta meta está condicionada ao investimento na modernização dos processos da unidade Microondulados/Renova, cuja análise está em curso no conselho.

 **META 4** | Possuir no mínimo 25% da matriz hídrica oriunda de processos e sistemas de reaproveitamento ou captação de água da chuva até 2030

Meta que permanece inalterada e será objeto de controle e atualização nos próximos anos. Quanto ao seu status, estamos atualmente avaliando a possibilidade de um primeiro passo através do Comitê ESG para iniciar o estudo e, posteriormente, o projeto nos banheiros da Microondulados.

Ter consciência disso e entender que a Box caminha na direção do seu propósito e com base nos seus valores é muito importante para que eu possa executar o meu trabalho com confiança.

Claudia Estefania Krummenauer

#SomosTodosBoxPrint
 #SomosTodosBoxPrint
 #SomosTodosBoxPrint
 #SomosTodosBoxPrint
 #SomosTodosBoxPrint



Para o novo ciclo de acompanhamento das metas, tivemos as seguintes atualizações:

Atualização das metas

2018 a 2022

 **META 1** | Reduzir o consumo relativo de água por colaborador em 40% até 2030

 **META 2** | Reduzir o consumo relativo de água por tonelada produzida em 20% até 2030

 **META 3** | Implementar processos visando o reaproveitamento de 100% dos efluentes líquidos industriais gerados, até o ano de 2030

 **META 4** | Possuir no mínimo 25% da matriz hídrica oriunda de processos e sistemas de reaproveitamento ou captação de água da chuva até 2030

2023 a 2030

 **META 1** | Reduzir o consumo relativo de água por colaborador em 20% até 2030

 **META 2** | Reduzir o consumo relativo de água por tonelada produzida em 20% até 2030

 **META 3** | Implementar processos visando o reaproveitamento de 70% dos efluentes líquidos industriais gerados, até o ano de 2030

 **META 4** | Possuir no mínimo 25% da matriz hídrica oriunda de processos e sistemas de reaproveitamento ou captação de água da chuva até 2030

Consciência cultural na redução de consumo de água



A água é um recurso de inestimável valor para nós, permeando todas as facetas de nossas operações e desempenhando um papel irreplicável em nossa missão de promover a sustentabilidade e excelência nos negócios. Além de ser um componente essencial em nosso processo de produção, é cuidadosamente gerenciada em nossas instalações para garantir sua utilização eficiente e responsável. Além disso, estamos empenhados em buscar continuamente soluções inovadoras e práticas sustentáveis para preservar e proteger esse recurso valioso, garantindo assim um futuro mais sustentável para as gerações futuras.

Na Box Print, a conscientização dos colaboradores começa com a integração, quando ele recebe o Kit de Boas-Vindas. Nele, nós entregamos uma garrafinha de água da Box, propagando entre todos a cultura de hábitos que colaboram para o bem-estar de todos os tipos de vida e o do nosso planeta.

Projeto H2BOX

Executamos, desde o princípio, ações para o bem-estar de todos os tipos de vida, ações que são alinhadas com o nosso propósito de fazer a melhor embalagem para o mundo.

Por isso, o nosso Comitê ESG, junto com o time da manutenção, desenvolveu o Projeto H2BOX. Se originou de uma parceria com a startup Blue World. O objetivo é reduzir o consumo de água de todo o Grupo Box Print. A ação conta com o apoio de redutores nas torneiras, a fim de gerar mais economia. A aplicação ocorreu em mais de 100 torneiras, incluindo nos nossos refeitórios, vestiários e banheiros. Confira as nossas reduções no consumo de água graças ao Projeto H2BOX.



Não apenas hoje, mas todos os dias, devemos esforçar-nos para tomar decisões mais conscientes, considerando o futuro de todos e promovendo o bem-estar de todas as formas de vida.





Energia

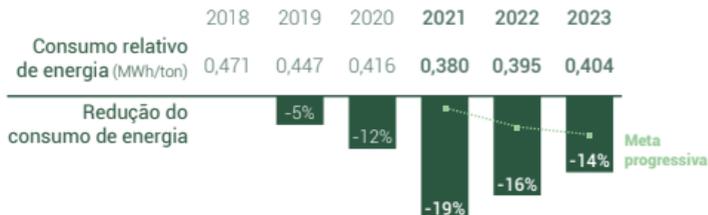
GRI 302-1 | 302-3 | 302-4 | 302-5

✓ **META 1** | Consumir energia elétrica de matriz 100% renovável

Em 2021, 2022 e 2023
100% da energia elétrica consumida
 gerada por **fontes renováveis**

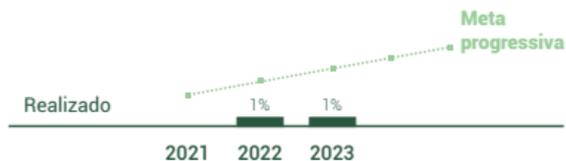
✓ **META 2** | Reduzir o consumo relativo de energia em 25% até 2030

Consumo relativo de energia



META 3 | Até 2030, ter 25% da energia consumida autogerada por meio de sistemas renováveis, como fotovoltaicos e eólicos

No ano de 2022, implementamos com sucesso as nossas primeiras placas fotovoltaicas, marcando um passo significativo em direção ao nosso objetivo de autossuficiência energética até 2030. A energia desempenha um papel crucial no Grupo Box Print, pois é o elemento propulsor por trás de todos os impactos associados às nossas operações diárias.



Atualmente, o Comitê ESG está empenhado na implantação de um projeto de energia fotovoltaica que constituirá uma parcela significativa, representando 30% da nossa produção de energia autossuficiente em uma das nossas instalações. Além disso, é fundamental destacar que já obtivemos a aprovação unânime do conselho de administração para prosseguir com esse projeto de energia sustentável.

Ressalta-se que todas as metas em relação à energia elaboradas e monitoradas no 1º ciclo de monitoramento (2018 a 2022), foram utilizadas para o 2º ciclo (2023 a 2030), isso porque estamos atingindo o valor percentual estipulado anualmente para cada uma das metas propostas.



Matérias-primas e Insumos

GRI 301-1 | 301-2

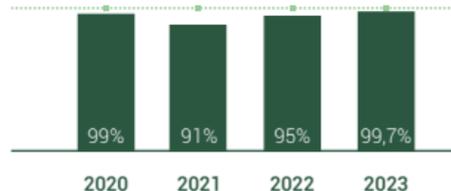
META 1 | Consumir 100% de matéria-prima (papel e papelão) de origem renovável

	2020	2021	2022	2023
Consumo de matéria prima (papel e cartão) de origem controlada (ton)	15.049,24	16.230,95	14.980,74	16.954,325
Consumo de matéria prima (papel e cartão) de origem não controlada (ton)	220,02	1.587,00	742,08	50,371
Consumo total de matéria prima (papel e cartão) (ton)	15.269,26	17.817,95	15.722,82	17.004,696



Meta 100%

% de matéria prima de Origem controlada (FSC)



Nosso consumo de matérias primas e insumos com base nos anos de 2021 e 2022:

MATÉRIA PRIMA	2021	2022	2023	UNIDADE DE MEDIDA
Cartão e papel	17.817,63	15.722,82	17.004,696	toneladas
Microondulado	2.650.512,00	5.308.481,00	4.609.430,00	m ²
Ondulado	2.615.119,00	2.249.061,00	2.275.364,00	m ²
Tinta	182,00	194,00	212,616	toneladas
Laminado	1.625.790,00	1.450.581,00	1.408.029	m ²
Verniz	259,00	237,00	259,341	toneladas
Adesivo	1169,00	1040,00	897,434	toneladas
Hot stamping	771.612,00	622.593,00	790,807	m ²

Percebe-se que, durante todo o período de coleta de dados, nossas matérias primas em toneladas e m² consumidas prevalecem sendo cartão, papel e microondulado, respectivamente. Dessa forma, manter um padrão de consumo que se restrinja a uma origem renovável, é meta contínua para que estejamos sempre alinhados ao desenvolvimento sustentável da organização.



Desde 2005, mantemos a certificação FSC Cadeia de Custódia. Essa certificação atesta que praticamente a totalidade do papel utilizado pelo Grupo Box Print provém de fontes renováveis. Nossas práticas refletem o compromisso de utilizar árvores provenientes de reflorestamento, garantindo assim a sustentabilidade de nossas operações.

Em **2023** tivemos **99,7%**
de nossa matéria-prima
consumida (papel e papelão)
provinha de **origem renovável**

Estamos voltando nosso empenho para que a meta traçada no 1º ciclo (2018 a 2022) seja concluída.

Portanto, para o 2º ciclo de monitoramento (2023 a 2030), a meta relativa ao consumo de 100% de matéria-prima de origem renovável segue sendo a mesma.

COMPROMISSOS COM
A SUSTENTABILIDADE

AMBIENTAIS

O Grupo Box Print, plenamente ciente de seu compromisso com a responsabilidade socioambiental, está intensificando seus esforços na melhoria da gestão do consumo e na mitigação dos impactos de suas operações sobre o meio ambiente e as alterações climáticas.

Realizamos o monitoramento de nossas emissões atmosféricas desde 2009 por meio de Inventários de Emissões de Gases de Efeito Estufa de nossas instalações industriais, abrangendo uma área total de 51.000 m², além de outras fontes relacionadas indiretamente às nossas operações (escopo 3). Isso está alinhado com o décimo terceiro Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que visa reduzir as mudanças climáticas globalmente, assim como ao nosso tema material "Emissões de gases de Efeito Estufa", visto tamanha importância da temática para nossa organização.

A quantificação de nossas emissões nos permite identificar suas fontes e buscar alternativas mais sustentáveis, contribuindo no combate às mudanças climáticas e à preservação do meio ambiente. Seguimos as diretrizes internacionalmente reconhecidas, como o Programa GHG Protocol e o IPCC.

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

OBJETIVO

Zerar os impactos negativos de nossas operações para com a mudança climática, o aquecimento global.

ODS VINCULADO



TEMAS MATERIAIS



Emissões de gases
de efeito estufa

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

METAS E RESULTADOS

META 1 | Reduzir em 50% as emissões de escopo 1 e 2 por tonelada produzida, até 2030.



META 2 | Neutralizar anualmente 100% das emissões de escopo 1 e 2.



META 3 | Neutralizar 100% das emissões de GEE históricas do Grupo Box Print até 2030, nos escopos 1 e 2, desde a data de fundação.



META 4 | Obter o selo ouro do programa GHG Protocol até 2025.

META 5 | Aperfeiçoar o monitoramento das emissões de GEE de escopo 3 do Inventário de Emissões.



Emissões de gases de efeito estufa

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5



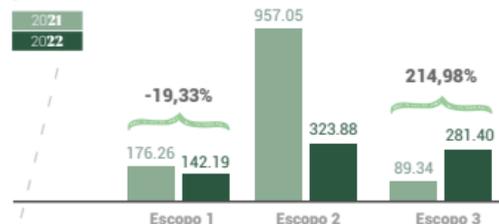
META 1 | Reduzir em 50% as emissões de escopo 1 e 2 por tonelada produzida até 2030



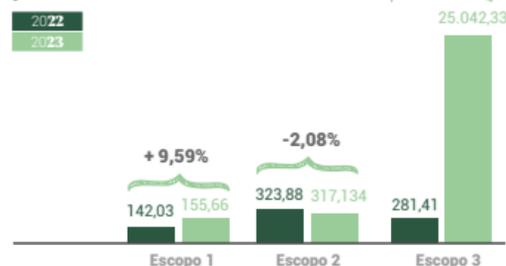
É possível verificar os resultados da quantificação das emissões de gases de efeito estufa (GEE 's) totais geradas em tCO₂e pelas nossas operações ao longo dos anos, a nível comparativo com os anos deste relato: 2021, 2022 e 2023.

Cabe ressaltar que a meta de redução em 50% das emissões foi atingida já em 2022. Esse alcance significativo se deu em virtude das ações de redução que tivemos ao longo dos anos de monitoramento, mas, principalmente, pela variação dos fatores de emissão lançados pelo GHG Protocol, entre os anos de 2018 e 2022. Dessa forma, entende-se que a meta deverá passar por revisão no próximo ano, buscando abarcar um compromisso fidedigno a nossa missão de promover uma atividade industrial sustentável.

Redução/aumento percentual



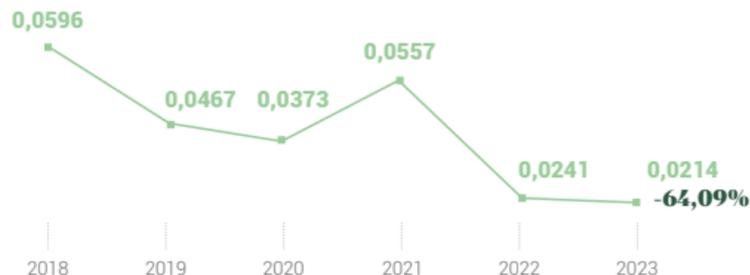
Redução/aumento percentual



As justificativas para diferenças entre as emissões entre os anos se dão conforme o quadro:

2021 a 2022	2022 a 2023
<p>Escopo 1 - em decorrência das empilhadeiras que geraram 21,83 tCO₂ a menos em 2022 do que em 2021 (37% da diferença).</p>	<p>O aumento se deu em função do maior uso do gerador a diesel, que foi intensificado devido às frequentes quedas de energia na região em 2023.</p>
<p>Escopo 2 - em decorrência ao fator de emissão do SIN, que sucedeu na baixa da média anual, indo de 0,1264 para 0,0426 tCO₂/MWh (~1/3 do valor).</p>	<p>Houve um aumento no consumo de energia ocorreu devido ao aumento na produção. No entanto, as emissões de Escopo 2 diminuíram por causa do fator de emissão.</p>
<p>Escopo 3 - houve um aumento significativo entre as emissões de 2021 e 2022 em decorrência da contabilização de Transporte e Distribuição (downstream) em 2022, somatizando +130 tCO₂e. Assim como a contabilização de deslocamento casa-trabalho, que resultou em +44 tCO₂e em 2022.</p>	<p>Houve uma melhoria significativa no processo de coleta de dados entre os dois anos. Ressalta-se que, em 2022, a contabilização downstream ainda estava incompleta, com dados parciais. Em 2023, foi possível adquirir dados de todas as transportadoras. Além disso, foi incluída a categoria 1 de Escopo 3, bens e serviços adquiridos.</p>

Quanto à redução de emissões no escopo 1 e 2 relativas à produção do Grupo, pode-se verificar o gráfico com a evolução ao longo dos anos:



Buscando o melhoramento contínuo, nos propusemos a realizar, a partir de 2023, a troca de 20 empilhadeiras a gás por empilhadeiras elétricas. As trocas serão graduais, com início da troca de 04 empilhadeiras já em 2023 que impactaram na redução de 3,5 tCO2.

✓ **META 2** | Neutralizar anualmente 100% das emissões de escopo 1 e 2

REALIZADO
META 100% **100%**



Em média, mais de

42 mil

mudas plantadas entre 2021 e 2023



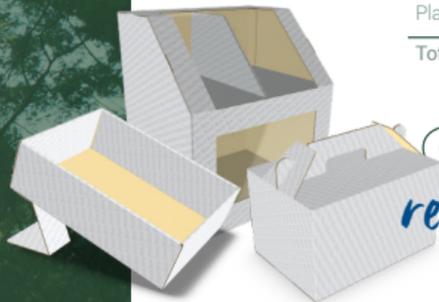
Os dados que resultam na neutralização de emissões nos escopos 1 e 2 seguem:

	ANO BASE 2018	2019	2020	2021
Total de hectares de mata nativa preservada/restaurada (ha)	18,00	13,00	22,00	22,00
Total de mudas de árvores plantadas para reflorestamento (un)	40.500	29.250	49.500	49.500
Neutralização de GEE na área própria (tCO2e)	9.368,29	7.169,97	8.870,96	8.563,78

No inventário de 2023 (dados 2022), entendemos que os cálculos para neutralização não deveriam mais se basear em taxas anuais de sequestro. Ano a ano, a medida em que as metodologias avançavam, eram publicadas na literatura diferentes taxas de sequestro para um mesmo tipo de vegetação, além de as taxas terem grande variação dependendo da região de plantio, ou seja, as taxas utilizadas continham certa incerteza, visto que raramente se encontravam taxas para a nossa região.

Optamos, portanto, por migrar para a metodologia de estoque de carbono, isso é: a quantificação de todo o carbono presente naquela área florestal, ou, basicamente, quanto carbono aquela área já sequestrou desde a sua plantação. Esse cálculo é realizado com dados obtidos por medições in loco. O resultado obtido desta quantificação pode ser verificado na tabela a seguir.

Tipo de Vegetação	Área (hectare)	CO2 Estocado (tonelada)
Mata Nativa	52.91	41,015.83
Platio de Acácia	85.40	12,621.82
Total	138.31	53,637.66



Sustentabilidade
respeitamos todos os tipos de vida

✔ **META 3** | Neutralizar 100% das emissões de GEE históricas do Grupo Box Print até 2030, nos escopos 1 e 2, desde a data de fundação

O grupo estabeleceu a meta de alcançar a neutralização histórica de suas emissões nos escopos 1 e 2 até 2030, compromisso que remonta à sua data de fundação. No entanto, foi possível resgatar informações para o cálculo das emissões somente a partir do ano de 2002. No período de 2002 a 2023, as emissões combinadas nos escopos 1 e 2 totalizaram 13.579,73 toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO2e).

Além disso, realizamos o cálculo do estoque total de carbono em relação aos hectares de área florestal do Grupo, revelando um total de 53.637,66 toneladas de CO2 armazenadas. Dessa maneira, a organização não apenas alcançou, mas superou sua meta de neutralização das emissões históricas. Notavelmente, o estoque de carbono representa aproximadamente quatro vezes as emissões ocorridas no período de 2002 a 2023.

É relevante destacar que a metodologia utilizada para calcular o estoque de carbono na mata nativa seguiu os princípios da Tropical Biomass, enquanto para a acácia foi baseada no artigo de Sanquetta (2014).

🕒 **META 4** | Obter o selo ouro do programa GHG Protocol até 2025

O Grupo Box Print está atualmente classificado como Selo Prata no programa GHG Protocol e tem como objetivo alcançar o Selo Ouro até o ano de 2025. Para atingir esse objetivo, estamos planejando submeter o inventário de gases de efeito estufa do Grupo a uma auditoria de terceira parte. Em 2023, realizamos cotações com diversos auditores e empresas de renome para a execução desse serviço para aplicá-lo em 2024.

🕒 **META 5** | Aperfeiçoar o monitoramento das emissões de GEE de escopo 3 do Inventário de Emissões

Como se verifica, houve o aperfeiçoamento no monitoramento das emissões de GEE de escopo 3 do Inventário de Emissões no ano de 2022, o Grupo trouxe um resultado mais fidedigno à realidade da Organização, conferindo maior responsabilidade para com esse escopo que, apesar de não contabilizar as emissões do Próprio Grupo, são de suma importância para avaliar a sustentabilidade e o impacto ambiental das operações da Organização de forma indireta e, conseqüentemente, promover a busca por práticas mais ecoeficientes e responsáveis em todas as áreas de nossa atuação.



Todos os reconhecimentos que a gente tem em ESG, não são feitos por uma pessoa só, e sim por diversas áreas da empresa

Israel Gaieski Cardoso



Para o novo ciclo de acompanhamento das metas de emissões de gases de efeito estufa, continuaremos com a régua elevada quanto à neutralização e redução de emissões relativas, com apenas uma atualização na Meta 5:

Atualização das metas

2018 a 2022	2023 a 2030
<p>✔ META 1 Reduzir em 50% as emissões de escopo 1 e 2 por tonelada produzida até 2030</p>	<p>= META 1 Reduzir em 50% as emissões de escopo 1 e 2 por tonelada produzida até 2030</p>
<p>✔ META 2 Neutralizar anualmente 100% das emissões de escopo 1 e 2</p>	<p>= META 2 Neutralizar anualmente 100% das emissões de escopo 1 e 2</p>
<p>✔ META 3 Neutralizar 100% das emissões de GEE históricas do Grupo Box Print até 2030, nos escopos 1 e 2, desde a data de fundação</p>	<p>= META 3 Neutralizar 100% das emissões de GEE históricas do Grupo Box Print até 2030, nos escopos 1 e 2, desde a data de fundação</p>
<p>🕒 META 4 Obter o selo ouro do programa GHG Protocol até 2025</p>	<p>= META 4 Obter o selo ouro do programa GHG Protocol até 2025</p>
<p>🕒 META 5 Aperfeiçoar o monitoramento das emissões de GEE de escopo 3 do Inventário de Emissões</p>	<p>📄 META 5 Aperfeiçoar o monitoramento das emissões de escopo 3, quantificando 100% das emissões da logística terceirizada (upstream e downstream) até 2025.</p>

COMPROMISSOS COM
A SUSTENTABILIDADE

SOCIAIS

Damos grande ênfase aos compromissos assumidos com nossos stakeholders, pois compreendemos que o envolvimento com diversos grupos de partes interessadas é fundamental para alinhar nossos valores, propósitos, objetivos e metas. O compromisso "valor compartilhado" se traduz em iniciativas que o Grupo Box Print dedica à comunidade local, aos nossos colaboradores, clientes e fornecedores. Estamos empenhados em aperfeiçoar e fortalecer estas relações, assegurando benefícios mútuos e uma colaboração eficaz que promova o crescimento sustentável e o sucesso duradouro para todas as partes envolvidas.

VALOR COMPARTILHADO

OBJETIVO
Gerar impactos econômicos e socioambientais positivos para todos os stakeholders

- Comunidade Local
- Colaboradores
- Clientes
- Fornecedores

ODS VINCULADO



TEMAS MATERIAIS



Avaliação ambiental de fornecedores



Treinamento e educação



Conformidade legal para com o código de defesa do consumidor



Saúde, segurança e privacidade do cliente



Práticas trabalhistas e trabalho decente



Saúde e segurança do trabalho



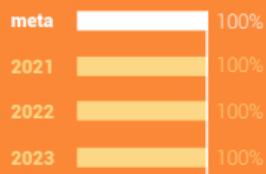
Avaliação social de fornecedores

VALOR COMPARTILHADO

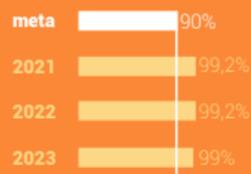
METAS E RESULTADOS

COMUNIDADE LOCAL

META 1 | Implementar no mínimo 3 projetos de cunho socioambiental na comunidade local até 2025



META 2 | Possuir anualmente mais de 90% dos colaboradores oriundos da comunidade local.



COLABORADORES

META 1 | Reduzir em 70% o número de colaboradores com ensino médio incompleto, até 2030, por meio da implementação de projetos de incentivo a educação.

META 4 | Aproveitar internamente, no mínimo, 20% dos Jovens Aprendizizes formados nos programas de aprendizagem.



META 2 | Atingir o índice de 0 acidentes anualmente em todas as nossas unidades.



META 3 | Ter 50% das vagas acima do nível três preenchidas por aproveitamento interno, até 2030.



VALOR COMPARTILHADO

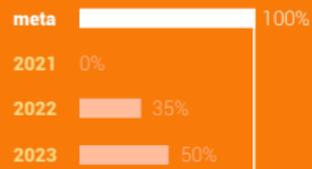
METAS E RESULTADOS

CLIENTES

META 1 | Adequar os sistemas do Grupo Box Print para com a Lei Geral de Proteção de dados.



META 2 | Implementar sistema de monitoramento da satisfação dos Clientes até 2025.



FORNECEDORES



META 1 | Possuir 100% dos fornecedores críticos avaliados em critérios socioambientais até 2025.





Comunidade Local

GRI 413-1



- ✓ **META 1** | Implementar no mínimo 3 projetos de cunho socioambiental na comunidade local até 2025

Contamos com a implementação de projetos sociais ao longo dos últimos anos e cumprimos com a meta proposta, reavaliando-a e a aperfeiçoando, buscando sempre a melhoria contínua em nossas ações.



meta **100%**
cumprida

- ✓ **META 2** | Possuir anualmente mais de 90% dos colaboradores oriundos da comunidade local

O Grupo Box Print conta com a maioria de seus colaboradores oriundos da comunidade local. Tanto em 2021 quanto em 2022 e 2023, 99% de nossos colaboradores residem a no máximo 50km de sua sede de trabalho.

% de colaboradores oriundos da comunidade local



Para o novo ciclo de acompanhamento das metas, tivemos uma atualização na meta 1:

Atualização das metas

2018 a 2022



META 1 | Implementar no mínimo 3 projetos de cunho socioambiental na comunidade local até 2025



META 2 | Possuir anualmente mais de 90% dos colaboradores oriundos da comunidade local

2023 a 2030



META 1 | Apoiar projetos de cunho socioambiental para beneficiar, diretamente, 2.000 jovens da comunidade local até o final de 2025



META 2 | Possuir anualmente mais de 90% dos colaboradores oriundos da comunidade local

A comunidade local é uma parte interessada de extrema relevância para o Grupo Box Print. Estamos continuamente empenhados em desenvolver ações que promovam o engajamento desse grupo de stakeholders, pois compreendemos plenamente que seu apoio e feedback são fundamentais para o nosso sucesso e a nossa responsabilidade social.

#SomosTodosBoxPrint

#SomosTodosBoxPrint

#SomosTodosBoxPrint

#SomosTodosBoxPrint

#SomosTodosBoxPrint



Me sinto muito orgulhosa e feliz, de fazer parte desses movimentos internos que a gente tem. Tudo que vocês ajudarem, estão ajudando mais que a nós mesmos, inclusive a sociedade.

Silvani Scherer



Projeto Circuito Vivências Musicais

A Box Print, juntamente com outras organizações, apoia o Projeto "Circuito Vivências Musicais", que é promovido pela Fundação Cultural de Campo Bom e viabilizado pela Lei Federal de Incentivo à Cultura do Ministério do Turismo. O projeto tem proporcionado aos alunos da Orquestra Jovem de Campo Bom, momentos enriquecedores de aperfeiçoamento, aprendizado e contato com músicos profissionais.

Os alunos do projeto tiveram a oportunidade de visitar a OSPA (Orquestra Sinfônica de Porto Alegre), onde foram calorosamente recebidos pelo renomado maestro Evandro Matte. Durante a visita, exploraram as instalações do teatro e as salas de apoio e tiveram a chance de assistirem a um emocionante Concerto Didático. Este evento se destacou como um ponto alto, incentivando os alunos a prosseguirem com seus estudos e a considerarem a possibilidade de uma carreira musical. Na fase inicial do projeto, os alunos participaram de quatro enriquecedoras "Master Classes", aprimorando ainda mais seus repertórios musicais. O grupo que visitou a OSPA incluiu 23 alunos, acompanhados pelo professor regente, membro da Fundação Cultural e auxiliar administrativa da Fundação.

Com o intuito de contribuir positivamente para a comunidade local em que estamos inseridos, anualmente promovemos iniciativas de doações de bens e serviços. Nos anos de 2021, 2022 e 2023, orgulhosamente apoiamos as seguintes instituições e projetos:

- **ONG Criança Cidadã**
- **Armário solidário**
- **Ação de Graças**
- **Viatura da Brigada**
- **Projeto Luz na Madrugada**
- **Feirão de empregos**
- **Visita das escolas na empresa**
- **Visita da empresa nas escolas**
- **Cata papel no colégio Santa Terezinha**
- **Evento da SIPAT**
- **Open Box**
- **Lar Colméia**
- **Campanha de Vacinação**
- **Ascarte**
- **Natal da integração**
- **UJR Futsal**
- **IDI tenis**
- **Fundação semente**

Carinho
Cada pessoa é única e merece se sentir especial

Ascarte



Doação de lençóis e fronhas para o hospital Lauro Reus em Campo Bom/RS



Doação de equipamentos médicos para área de emergência do Hospital Roque Gonzales em Roca Sales/RS.



Natal da integração



Páscoa Solidária 2021

Realizada a entrega das doações de alimentos da Páscoa Solidária para o Projeto Criança Cidadã.



Colaboradores

GRI 2-7| 2-8| 2-20| 2-30| 404-1 | 403-2| 403-5| 404-2| 404-3



META 1 | Reduzir em 70% o número de colaboradores com ensino médio incompleto, até 2030, por meio da implementação de projetos de incentivo a educação

Contamos com monitoramento sobre a % de colaboradores com ensino médio. No entanto essa meta foi reavaliada em 2023 e reformulada, a fim de melhor representar seu intuito: incentivar nossos colaboradores à escolarização.



META 1 | Possuir 80% dos colaboradores com ensino médio completo até 2030, por meio da implementação de projetos de incentivo a educação

Temos o controle desses percentuais desde 2021, conforme se verifica na tabela:

	2021	2022	2023
% de colaboradores com ensino médio incompleto	35,19%	35,36%	35,34%
% de colaboradores com ensino médio completo	64,81%	64,64%	64,36%



META 2 | Atingir o índice de 0 acidentes anualmente em todas as nossas unidades

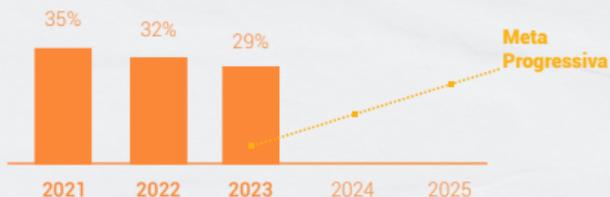


Acidentes de trabalho

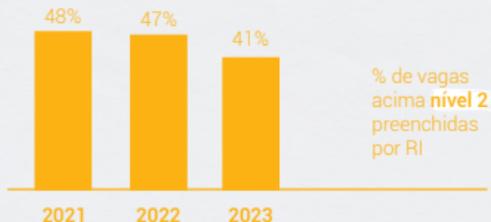


META 3 | Ter 50% das vagas acima do nível três preenchidas por aproveitamento interno até 2030

% de vagas acima nível 3 preenchidas por RI



Fizemos o acompanhamento do número de vagas preenchidas por colaboradores internos, tanto para vagas de nível III quanto para vagas de nível II, conforme se verifica nas tabelas a seguir



META 4 | Aproveitar internamente no mínimo 20% dos Jovens Aprendizes formados nos programas de aprendizagem

Os jovens aprendizes fazem parte integral da nossa comunidade de colaboradores. Em 2023 não tivemos atualização da meta proposta, pois a turma dos jovens formou em dezembro de 2023 e, desta forma, serão contratados durante o próximo ano, 2024.



Isso me impulsionou a voltar a estudar. E eu estou muito feliz por que eu aprendi muito, e estou aprendendo não quero parar de estudar.

Celia dos Santos Zakowicz

Para o novo ciclo de acompanhamento das metas, tivemos as seguintes atualizações:

Atualização das metas

2018 a 2022

 **META 1** | Reduzir em 70% o número de colaboradores com ensino médio incompleto, até 2030, por meio da implementação de projetos de incentivo a educação

 **META 2** | Atingir o índice de 0 acidentes anualmente em todas as nossas unidades

 **META 3** | Ter 50% das vagas acima do nível três preenchidas por aproveitamento interno até 2030

 **META 4** | Aproveitar internamente no mínimo 20% dos Jovens Aprendizizes formados nos programas de aprendizagem

2023 a 2030

 **META 1** | Possuir 80% dos colaboradores com ensino médio completo até 2030, por meio da implementação de projetos de incentivo a educação

 **META 2** | Atingir o índice de 0 acidentes anualmente em todas as nossas unidades

 **META 3** | Ter 50% das vagas acima do nível três preenchidas por aproveitamento interno até 2030

 **META 4** | Aproveitar internamente no mínimo 20% dos Jovens Aprendizizes formados nos programas de aprendizagem

 **META 5** | Atingir índice de 85% de satisfação dos colaboradores em pesquisa de clima anualmente

 **META 6** | Ser referência em retenção de pessoas, mantendo o índice de colaboradores acima de 50% até 2030

**Great
Place
To
Work®**

Certificada

Abr/2023 - Abr/2024

BRASIL™



No intuito de compreendermos melhor a dinâmica do nosso ambiente de trabalho e tomar medidas para aprimorá-lo ainda mais, realizamos, pela primeira vez, uma pesquisa de clima organizacional em 2023. Ficamos felizes em sermos certificados pelo Great Place To Work (GPTW), com a participação de 78% dos colaboradores.

A percepção dos colaboradores em relação à organização como um todo alcançou uma favorabilidade de 76%, indicando que consideram a empresa um excelente lugar para trabalhar. Destacamos algumas fortalezas notáveis em questões específicas, como a excelência na avaliação de nossos serviços e/ou produtos pelos clientes, a segurança física no ambiente de trabalho, a satisfação com nossa contribuição para a comunidade e a garantia de recebimento dos equipamentos e recursos necessários para realizar as atividades profissionais. E nos perguntamos quais ações que fizemos para obter este resultado, elencamos mais de 100 práticas voltadas para nossos stakeholders que fazem a diferença na percepção dos colaboradores, onde destacamos algumas ações:

- Tempo de casa dos colaboradores
- Treinamentos internos / in Company
- Reconhecimentos aos formandos
- Jubilados
- Chá Gaudério
- Banco de horas/flexibilidade de horário
- Médico na Empresa
- Ambulatórios
- Atendimento a urgências e emergências
- Plano de saúde extensivo a família
- Seguro de vida
- Vestiários com acessibilidade
- Pesquisas setoriais para tomada de decisão
- Área de preservação ambiental
- Avaliação do período de experiência
- Padrinho para recém admitidos
- Programa Jovem Aprendiz
- Participação na comunidade
- Contratação de profissionais da região
- Limpeza e organização do parque industrial
- Campanha #Somostodosiguaisnadiferença
- Aplicativo para reembolso de despesas
- Planejamento estratégico
- Dia do conhecimento
- Projeto EJA
- Caixa de sugestões
- Saúde financeira da Empresa
- Diversidade de gerações
- Doação de alimentos
- Job rotation
- Open Box para a família
- Transporte fretado
- Projeto Lean
- Modernização e visão de crescimento da empresa

Confiança é a base de tudo!

Observamos que a cultura fundamentada em valores, manifestada por atitudes positivas, é uma consequência direta de todas as iniciativas que implementamos. Nesse sentido, todos os novos colaboradores são recebidos com uma carta de boas-vindas e recebem um padrinho que os acompanha ao longo dos 90 dias iniciais, facilitando a adaptação ao ambiente de trabalho. Podemos dizer que um dos diferenciais é o respeito aos candidatos, em que aqueles que não possuem condições de se deslocar para a entrevista e visita, é oferecido Uber para buscá-lo em casa e após levá-lo de volta.

Nosso papel é entregar a melhor embalagem para o mundo!



MUDANÇA DO SETOR DE RECURSOS HUMANOS (RH) PARA GESTÃO DE PESSOAS E CULTURA (GPC) – UM OLHAR PROFUNDO PARA AS PESSOAS

Agir com ousadia e mesmo em plena pandemia – e por causa dela - arriscamos e damos início à transformação cultural na implantação de um novo RH. Com a missão do setor expressa a nova essência de atuação: instrumentalizar e apoiar lideranças com políticas, processos e ferramentas para a prática de gestão de pessoas.

Aprendemos, durante a pandemia, sobre o tempo e a importância da relação com as pessoas. Este entendimento levou a transformação na cultura organizacional, iniciado pela reestruturação da área que passou por reformas no ambiente físico de trabalho sendo chamada agora de Gestão de Pessoas e Cultura (GPC). Implementamos o novo sistema de folha de pagamento e controle de ponto pela TOTVs com o objetivo de otimizar os processos de administração de pessoal. Essa iniciativa facilitou tarefas como programação de férias, verificação de jornada de trabalho, gestão de banco de horas, quadro de lotação, entre outras comodidades.

Inspirado também na área de GPC, deu-se início no Projeto Integra com o objetivo de estreitar as relações entre times de trabalho distintos unindo profissionais em um único local de trabalho. A união entre as áreas comercial, orçamento, custos, tecnologia da informação, contabilidade, financeiro, trouxe maior dinâmica e confiabilidade nos processos. Este projeto envolveu em torno de 150 profissionais, ou seja, aproximadamente 15% do quadro de empregados gerando maior sinergia, dinâmica, agilidade, empatia com o colega e engajamento com o propósito da empresa.



Capacitações e Treinamentos

Investimos na capacitação de nossos colaboradores, aplicando mais de 40 mil horas de treinamento nos anos de 2021 a 2023. Essa iniciativa se traduz em mais de 19 horas de treinamento por colaborador, evidenciando nosso compromisso em assegurar o desenvolvimento contínuo e o crescimento de carreira dentro do Grupo Box Print. Os profissionais que vislumbram fazer carreira têm esta possibilidade junto a Box Print, claro que o percurso não é rápido, é necessário apostar forte nas hard skills e soft skills.



Mais de **40 mil horas**
de **treinamento** nos
anos de **2021 a 2023**

A proximidade entre gestor e colaborador é o alicerce para se ter alianças duradouras, como o nível de retenção dos profissionais. Quando os colaboradores confiam, eles permanecem na organização. O turnover da Box Print ao longo dos anos vem diminuindo, muito pelos gestores estarem preparados para orientar, conversar e escutar os colaboradores. Em 2023, a **média de permanência dos colaboradores em nossa organização é de 09 anos**, temos no grupo 16% dos profissionais com mais de 20 anos de Empresa.

Com esta segurança e confiança de poder crescer se torna uma das marcas da Box Print, que é capacidade de retenção da liderança, como por exemplo os superintendentes estão em média 35 anos na Empresa, os gerentes, por sua vez, têm em média 27 anos de Empresa e os coordenadores 25 anos, posições que foram galgando ao longo dos anos.

Em 2021 e 2022, tivemos aproveitamento de 10% dos colaboradores que foram promovidos nas oportunidades internas, em 2023 este indicador foi de 13%. Outro ponto relevante que estamos trabalhando é no turnover, que reflete no engajamento dos colaboradores em pertencer na Box Print. Tivemos em 2021 o índice de 2,30% de rotatividade, em 2022 2,15% e 2023 1,90%, ou seja, não houve flutuações significativas no número de empregados durante o período de relato. A Box Print conta com colaboradores temporários, ou seja, prestadores de serviços terceirizados que variam, de acordo com atividades de manutenção e obras no período. Em 2021 tivemos dois, em 2022 três e em 2023 vinte e dois colaboradores temporários atuando em prol do Grupo. Essa diferença significativa entre a quantidade de colaboradores terceirizados em 2023 se dá em virtude do setor de limpeza ter sido terceirizado.





Valorizamos a experiência de cada colaborador e sua vivência ao longo de sua jornada conosco, exemplo disso é o tempo de empresa, em 2023, tivemos mais de 58% dos colaboradores com mais de 2 anos de experiência junto ao Grupo. Reconhecemos o crescimento profissional, a dedicação e confiança dos colaboradores na empresa através do nosso Programa de Jubilados, onde prestamos homenagem quando os colaboradores atingem marcos de 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35 e 40 anos de trabalhos. Durante os encontros, compartilhamos momentos inesquecíveis e expressamos nossa gratidão presenteando-os com uma espumante.

Carinho

Cada pessoa é única e merece se sentir especial

A empresa tem em seus valores o carinho, demonstrando-o por meio de campanhas internas durante as datas comemorativas. Adotamos a prática de homenagear todos os colaboradores no Dia das Mães, Dia da Mulher e Dia dos Pais. Reconhecemos que todos nós provimos dessas figuras essenciais, das quais recebemos educação, respeito e saúde, fundamentais para estarmos aqui e colaborarmos juntos. Outro momento especial que promovemos na Empresa é o Open Box, onde a Empresa abre suas unidades para a visitação das famílias dos colaboradores, na última edição tivemos a participação de mais de 300 colaboradores e mais de 400 familiares.



orgulho de pertencer
orgulho de pertencer
orgulho de pertencer



Otávio Blasi Krumenauer, filho do nosso colaborador Luiz Gustavo Weber Krumenauer na edição 2023 do Open Box.

Dia das Mães,
Dia dos Pais e
Dia da Mulher.



Com a saúde dos colaboradores temos um cuidado especial em nossa organização, contribuindo para a prevenção de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais. Incentivamos os colaboradores com mais de 50 anos a participar do programa interno de Check-up de saúde onde realizam consultas e exames de rotina, visando avaliar não apenas a saúde física, mas também o bem-estar geral. Oferecemos aos colaboradores a oportunidade de aderir à campanha de vacinação contra a gripe de forma gratuita. Em 2023 tivemos aderência de 45% dos colaboradores e estendemos aos familiares com valor especial descontado em folha de pagamento.

Nos últimos três anos, nos empenhamos em implementar uma série de iniciativas com o objetivo de reduzir acidentes de trabalho e promover o avanço da Cultura de Segurança. Iniciamos esse processo tornando obrigatório o uso de Calçados de Segurança e Protetores Auriculares em todas as unidades. Mantivemos o ímpeto dessas iniciativas, oferecendo treinamentos abrangentes e apresentando estatísticas de Segurança do Trabalho em sessões de treinamento destinadas a todas as lideranças.

Saúde e Segurança



Implementamos o "Alerta de Acidentes", um mecanismo eficaz para informar a todos sobre acidentes e incidentes, com o intuito de estimular a prevenção. Temos a meta de não ter nenhum acidente e com incentivo de fortalecer o senso de coletividade e segurança, comemoramos a cada 30 dias sem acidentes compartilhando um bolo.



Introduzimos a metodologia dos "5 Porquês" nas investigações de acidentes, buscando uma compreensão profunda da causa raiz das ocorrências, com a participação ativa dos colaboradores e da CIPA. Investimos em conscientização através de capacitações que abrangeram todos os colaboradores com mais de um ano de empresa no Programa de Reintegração de segurança do trabalho. Expandimos a divulgação de Dicas de Segurança por meio de e-mails e pelo BoxConecta, estendendo a conscientização para fora do ambiente de trabalho com a prevenção de acidentes em casa e no trânsito envolvendo a família do trabalhador na SIPAT 2021. Percebemos o poder da comunicação e o exemplo do colaborador frente sua família e, em 2023, realizamos a abertura da SIPAT com a conscientização junto à comunidade num evento que reuniu mais de 800 pessoas. Apesar do investimento financeiro ter sido modesto em comparação a adesão e engajamento de todos, conseguimos deixar uma marca de carinho na vida dos participantes.

SIPAT 2021 

SIPAT 2023 

Iniciamos a implementação de medidas ergonômicas para prevenir doenças relacionadas à ergonomia. Produzimos vídeos sobre o uso adequado de EPIs e fortalecemos a atuação das CIPAS nas Unidades. O diálogo de segurança, o controle de acesso de terceiros e as inspeções de segurança foram nossos diferenciais para garantir um ambiente de trabalho mais seguro e consciente. Esta conscientização e mudança cultural viabilizou a redução de acidentes e incidentes.

Após estudos sobre as faltas e atrasos ao trabalho, implantamos o Programa Box Fidelidade para impulsionar e motivar os colaboradores serem assíduos no trabalho. Nossa evolução no indicador de absenteísmo é notável, sendo 2021 de 3,10%, 2022 de 4,41% e em 2023 de 2,71%. O programa gerou resultados engajadores desde o seu início. Alcançando o propósito do programa: o colaborador leva para casa uma caixa presente e, caso o time consiga em conjunto superar o resultado coletivo, ganham uma caixa presente plus. Visando o conceito da sustentabilidade interna, a caixa presente é retornável para ser abastecida para o mês seguinte com alimentos ou produtos de higiene e limpeza ou um prêmio surpresa. Se porventura alguma caixa presente não for retirada pelo colaborador, os produtos são doados para instituições parceiras. Reconhecemos que líderes saudáveis são fundamentais para o sucesso coletivo, gerando resultados superiores em colaboração com suas equipes.

BOX FIDELIDADE



Por isso, investimos no desenvolvimento contínuo por meio de programas de monitoria comercial, coaching gerencial, planos de desenvolvimento para dirigentes, reuniões de acompanhamento de resultados e encontros mensais de treinamento, garantindo uma avaliação de desempenho efetiva alinhada ao planejamento estratégico e ao plano de desenvolvimento individual.



Clientes



META 1 | Adequar os sistemas do Grupo Box Print para com a Lei Geral de Proteção de dados

100%

de Adequação dos sistemas do Grupo Box Print para com a Lei Geral de Proteção de dados (LGPD)



META 2 | Implementar sistema de monitoramento da satisfação dos Clientes até 2025



Monitoramento da satisfação dos clientes

Para o novo ciclo de acompanhamento das metas (2023 e 2024), não tivemos atualizações, permanecendo ambas com mesmo conteúdo e indicador de monitoramento.

Para a Box Print, os clientes não são apenas uma parte interessada da organização: eles são a peça central do nosso negócio. É este grupo que direciona nossas ações e orienta nossa busca contínua pela excelência e satisfação. Valorizamos profundamente o feedback e as necessidades dos nossos clientes, pois reconhecemos que são eles que moldam nossa trajetória e impulsionam nossa inovação. É tema material para nós a busca pela conformidade legal para com o código de defesa do consumidor e, por esse motivo, contamos com a meta de adequação dos sistemas da Box Print para com a Lei LGPD.



Fornecedores

 **META 1** | Possuir 100% dos fornecedores críticos avaliados em critérios socioambientais até 2025.

Os valores do Grupo Box Print refletem nosso firme compromisso em conduzir negociações com ética, garantindo condições de trabalho aceitáveis e adotando as melhores práticas socioambientais em toda a nossa cadeia de suprimentos. Através do nosso abrangente programa de avaliação de fornecedores e do relacionamento colaborativo que mantemos com eles, estamos determinados a não apenas cumprir com os requisitos de produtos e serviços, mas também a impulsionar a contínua melhoria, promovendo mudanças positivas nas áreas de condições de trabalho, desempenho ambiental, ética e transparência nas relações de negócios.

Excelência

A seguir, destacamos alguns dos critérios essenciais que mantemos sob monitoramento rigoroso em nossa cadeia de fornecedores:



Práticas Trabalhistas:

- **Garantia de empregos regulares**
- **Compromisso contra a utilização de trabalho infantil**
- **Repúdio à utilização de trabalho escravo ou forçado**
- **Prática de salários justos e dignos**
- **Observância de carga horária adequada**
- **Tolerância zero para assédio e abuso**
- **Promoção da igualdade e ausência de discriminação**
- **Manutenção de condições de saúde e segurança adequadas**
- **Respeito à liberdade de associação**



Conformidade:

- **Registro preciso de livros e contas**
- **Estrito cumprimento das leis anticorrupção**
- **Transparência em brindes e presentes**
- **Observância das leis de combate à lavagem de dinheiro**
- **Promoção de concorrência justa**



Meio Ambiente:

- **Adesão estrita à conformidade legal ambiental**
- **Monitoramento constante de substâncias restritas**
- **Promoção do bem-estar animal**

Estamos profundamente empenhados em assegurar que nossas práticas comerciais reflitam nossos valores centrais, contribuindo para um ambiente de negócios justo, sustentável e responsável.

Para o novo ciclo de acompanhamento das metas e objetivos, a antiga meta relacionada aos fornecedores do Grupo Box Print foi revisada e transformada em duas novas:

Atualização das metas

2018 a 2022



META 1 | Possuir 100% dos fornecedores críticos avaliados em critérios socioambientais até 2025

2023 a 2030



META 1 | Auditar 100% dos fornecedores estratégicos até 2030



META 2 | Possuir 100% dos fornecedores alinhados com o código de ética para fornecedores da Box Print até 2025

COMPROMISSOS COM
A SUSTENTABILIDADE

SOCIAIS

DIVERSIDADE

OBJETIVO
Desenvolver e promover a diversidade,
equidade e inclusão em toda a companhia.

Temos como visão que a diversidade enriquece nossa organização e promove um ambiente de trabalho mais inclusivo. Nossa política de contratação, promoção e capacitação se baseia na valorização das diferenças individuais e na promoção da igualdade de oportunidades para todos os colaboradores. Dessa forma, continuamos a construir uma equipe diversificada e talentosa que contribui para o sucesso e o crescimento de nossa organização.

Acreditamos e confiamos nas pessoas, independentemente de sua idade, posição ou origem social, desde que compartilhem nossos valores e objetivos. Essa confiança e transparência são fundamentais desde o momento da contratação de novos colaboradores. Em nosso processo seletivo, priorizamos a equidade e a justiça sem qualquer discriminação com base em gênero, raça, religião ou outras características pessoais. Em vez disso, avaliamos as competências, habilidades e comportamentos relevantes para as funções, garantindo que todos os profissionais sejam acolhidos e tenham oportunidades iguais.

ODS VINCULADO

TEMAS/MATERIAIS



10
IGUALDADE
SOCIAL



9
Não discriminação e
igualdade de oportunidades



5
IGUALDADE
DE GÊNERO

DIVERSIDADE

METAS E RESULTADOS

META 1 | Capacitar as lideranças para recrutamento e seleção baseado em competências. Atingir no mínimo 15 horas de treinamento por colaborador ao ano em pautas relacionadas à diversidade até 2025.

META 2 | Realizar 5 campanhas de fomento à diversidade até 2025.



Diversidade

GRI 2-23 | 401-5



META 1 | Capacitar as lideranças para recrutamento e seleção baseado em competências. Atingir no mínimo 15 horas de treinamento por colaborador ao ano em pautas relacionadas à diversidade até 2025



META 1 | Atingir, até 2025, 60% de mulheres participantes no Programa Jovem Aprendiz



Lançamos o projeto Jovem Aprendiz, com o objetivo de recrutar e capacitar jovens, com especial atenção à inclusão de 60% de jovens do sexo feminino. Esta iniciativa visa não apenas aumentar a representatividade feminina em nossa empresa, mas também preparar essas mulheres para desempenhar papéis fundamentais no mercado de trabalho.

Acreditamos na qualificação dos profissionais para atingir e fortalecer as ações elencadas com parcerias como o SESI, SENAI, SINE e ACI/RS. Todo processo de inclusão começa pelo time de Recrutamento e Seleção, desde a abertura da vaga, com sua divulgação nas redes sociais e com nossos parceiros. Os candidatos passam por entrevista com o GPC e gestor solicitante, conhecem o local de trabalho para ver se irão de adaptar. Após o processo de entrevistas, é realizado a proposta de trabalho e agendada a data de início com integração, se for necessário para o treinamento, é chamado um intérprete em libras para acompanhar a integração, treinamentos e orientações internas junto ao gestor. É realizado acompanhamento da adaptação do colaborador no contrato de experiência, buscando sua inclusão no ambiente de trabalho.

-  **META 2 |** Realizar 5 campanhas de fomento à diversidade até 2025
-  **META 2 |** Capacitar 100% das lideranças quanto à inclusão de PCDs no ambiente de trabalho até 2025, visando a maior retenção e ampliação do quadro

A diversidade, inclusão e sustentabilidade fazem parte dos valores da empresa, por isso, as cotas de pessoas com deficiência (PCDs), não são apenas para atender a lei, mas também para a sustentabilidade do negócio. Nós da Box Print prezamos pelo desenvolvimento de ações para a inclusão de pessoas com deficiência e qualificação dos colaboradores e gestores para minimizar as diferenças e preconceitos sociais.



Excelência
Fazemos de forma simples e bem feita

Hoje, 75% dos PCDs em atividade na BOX Print tem deficiência auditiva, pensando neles, os vídeos institucionais, por exemplo, têm legendas para facilitar a compreensão de todos.

Nossos PCDs têm em média 10 anos de Empresa, o mais experiente está na Empresa há mais de 35 anos, onde fez carreira, é coordenador de área e possui formação superior.



Para fomentar e marcar a diversidade interna, os vestiários das nossas unidades passaram por uma significativa transformação. Nessa renovação, incorporamos novos designs que têm como objetivo fortalecer o valor da diversidade dentro da nossa empresa, tornando-a uma parte integrante do cotidiano dos nossos colaboradores. Além disso, a infraestrutura predial é continuamente submetida a avaliações. Durante obras, projetos de revitalização ou modificações estruturais, a acessibilidade é sempre uma preocupação primordial. Buscamos assegurar adaptações específicas nos mobiliários, máquinas, equipamentos e dispositivos de segurança para profissionais com deficiência. Exemplo concreto em nosso radar é a inclusão de banheiros acessíveis no novo vestiário, a previsão para instalação de elevador no prédio administrativo e a implementação de rampas de acesso para as instalações da Box Print.

A identidade **#SomosTodosIguaisNaDiferença** desempenha um papel central nesses esforços, servindo como um guia visual e um lembrete constante do nosso compromisso com a diversidade.

Optamos por retirar as metas do primeiro ciclo de monitoramento que se mostraram não apenas inatingíveis, mas também completamente alheias à realidade e capacidade do Grupo Box Print. Esta decisão foi tomada com a intenção de manter nosso foco nas metas realistas e alcançáveis, que estão verdadeiramente alinhadas com nossa visão e recursos disponíveis, garantindo assim uma gestão mais eficaz e direcionada para o sucesso sustentável da organização.

Atualização das metas

2018 a 2022



META 1 | Capacitar as lideranças para recrutamento e seleção baseado em competências. Atingir no mínimo 15 horas de treinamento por colaborador ao ano em pautas até 2025



META 2 | Realizar 5 campanhas de fomento à diversidade até 2025

2023 a 2030



META 1 | Atingir, até 2025, 60% de mulheres participantes no programa de Jovem Aprendiz



META 2 | Capacitar 100% das lideranças quanto à inclusão de PCDs no ambiente de trabalho até 2025, visando a maior retenção e ampliação do quadro

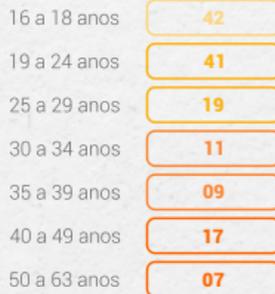
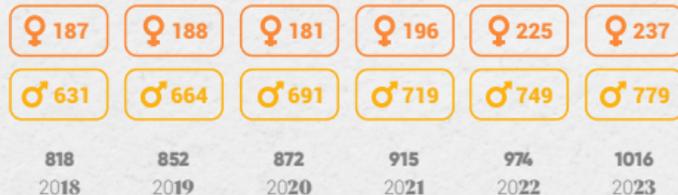
Monitoramento da nossa Diversidade

Realizamos o monitoramento quanto à diversidade de nossos colaboradores em relação a gênero e faixa etária. Os quadros apresentam a progressão do número de colaboradores ao longo dos últimos anos:

♀ FEMININO

Número de colaboradores por gênero:

♂ MASCULINO



Contratações por faixa etária.

Número de contratações por gênero

♀ 50

♂ 96

Nós estamos distantes da matriz e das filiais, porém nos sentimos tão perto pelo carinho que é oferecido para a gente. Então, isso, para cada colaborador é algo diferente, é algo que temos orgulho em dizer que fazemos parte desse grupo chamado Box Print.

Marcio Nepomuceno Araujo



Este relatório ESG reflete o compromisso contínuo do Grupo Box Print com práticas comerciais responsáveis e sustentáveis. Durante este período, abordamos diversas áreas de nosso desempenho, incluindo a gestão ambiental, responsabilidade social e governança corporativa.

Nossos esforços ao longo deste período demonstram nosso comprometimento em minimizar nosso impacto ambiental, promover uma cultura de inclusão e igualdade, bem como manter altos padrões de governança. Continuamos a investir em tecnologias e iniciativas que visam aprimorar nossa eficiência operacional, reduzir nossa pegada de carbono e apoiar as comunidades em que operamos.

Reconhecemos que a jornada em direção a agenda ESG é contínua e que ainda há desafios a superar. No entanto, estamos comprometidos em aprimorar constantemente nossas práticas e colaborar com nossos stakeholders para alcançar um impacto positivo mais amplo.

Agradecemos a todos os nossos colaboradores, parceiros e clientes que nos apoiam nesta jornada. Juntos, estamos construindo um futuro mais sustentável e responsável para o Grupo Box Print e para as gerações futuras.

CONCLUSÃO
CONCLUSÃO
CONCLUSÃO
CONCLUSÃO
CONCLUSÃO
CONCLUSÃO

Objetivos		Metas	Meta/21	2021	Meta/22	2022	Meta/23	2023
COMPROMISSOS DE GOVERNANÇA	Buscar a expansão e a perpetuação do negócio, sendo a referência no fornecimento de produtos com valor agregado.	✓ Attingir um crescimento de 5% ao ano em faturamento, até 2030	5%	23,02%	5%	12,84%	5%	14%
		Reinvestir em média 30% dos resultados na expansão do negócio até 2030	30%	27,52%	30%	45,8%	30%	55,9%
		✓ Possuir, anualmente, 100% dos colaboradores treinados para com o Manual de Ética, Conduta e Compliance	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Alcançar a ecoeficiência plena em nossas operações	✓ Reciclar 98% dos resíduos sólidos industriais gerados anualmente	96%	96%	96%	99%	98%	99%
		Enviar 0% de resíduos sólidos industriais para aterros industriais	0%	0,05%	0%	0%	0%	0%
		✓ Reduzir o consumo relativo de água por tonelada produzida em 20% até 2030	-2%	-6%	-4%	-21%	-6%	-33%
✓ Reduzir o consumo de água por colaborador em 40% até 2030		-2%	13%	-4%	-10%	-10%	-19%	
Implementar processos visando o reaproveitamento de 70% dos efluentes líquidos gerados até 2030		7%	-	14%	-	21%	-	
Possuir no mínimo 25% da matriz hídrica oriunda de processos e sistemas de reaproveitamento ou captação de água da chuva até 2030		2,50%	-	5%	-	7,50%	-	
COMPROMISSOS AMBIENTAIS	✓ Consumir energia elétrica de matriz 100% renovável	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	✓ Reduzir o consumo relativo (MWh/tonelada produzida) em 25% até 2030	-2,50%	-19%	-5%	-16%	-7,50%	-14%	
	Até 2030, ter 25% da energia consumida autogerada por meio de sistemas renováveis, como fotovoltaicos e eólicos	2,50%	0%	5%	1%	7,50%	1%	
	Consumir 100% de matéria-prima (papel e papelão) de origem renovável	100%	91%	100%	95%	100%	99,7%	
	Zerar os impactos negativos de nossas operações para com a mudança climática o aquecimento global	✓ Reduzir em 50% as emissões de escopo 1 e 2, por tonelada produzida, até 2030	-5%	-6,50%	-10%	-60%	-15%	-64,09%
		✓ Neutralizar anualmente 100% das emissões de escopo 1 e 2	100%	100%	100%	100%	100%	100%
✓ Neutralizar 100% das emissões de GEE históricas do Grupo Box Print até 2030, nos escopos 1 e 2, desde a data de fundação		100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Obter o selo ouro do programa GHG Protocol até 2025		100%	-	100%	-	100%	-	
Aperfeiçoar o monitoramento das emissões de escopo 3, quantificando 100% das emissões da logística terceirizada (upstream e downstream) até 2025	N/A	-	N/A	-	100%	-		
COMPROMISSOS SOCIAIS	Gerar impactos econômicos e socioambientais positivos para todos os stakeholders.	✓ Implementar no mínimo 3 projetos de cunho socioambiental na comunidade local até 2025	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		✓ Possuir anualmente mais de 90% dos colaboradores oriundos da comunidade local.	90%	99,2%	90%	99,2%	90%	99%
		Possuir 80% dos colaboradores com ensino médio completo até 2030, por meio da implementação de projetos de incentivo a educação	80%	91%	80%	91%	80%	-
	Attingir índice de 85% de satisfação dos colaboradores em pesquisa de clima anualmente	Meta Nova	-	Meta Nova	-	Meta Nova	-	
	Ser referência em retenção de pessoas, mantendo o índice de colaboradores acima de 50% até 2030	Meta Nova	-	Meta Nova	-	Meta Nova	-	
	Attingir o índice de 0 acidentes anualmente em todas as nossas unidades	0	17	0	24	0	9	
	✓ Ter 50% das vagas acima do nível três preenchidas por aproveitamento interno, até 2030	Não aplicável	35%	Não aplicável	32%	6%	29%	
	Aproveitar internamente no mínimo 20% dos Jovens Aprendizes formados nos programas de aprendizagem anualmente	20%	15%	20%	5,4%	20%	-	
	✓ Adequar os sistemas do Grupo Box Print para com a Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	Implementar sistema de monitoramento da satisfação dos Clientes até 2025	100%	0%	100%	35%	100%	50%	
Desenvolver e promover a diversidade, equidade e inclusão em toda a companhia	Possuir 100% dos fornecedores críticos avaliados em critérios socioambientais até 2025	N/A	-	N/A	-	N/A	-	
	✓ Attingir, até 2025, 60% de mulheres participantes no Programa Jovem Aprendiz	50%	50%	53%	64%	55%	60%	
	Capacitar 100% das lideranças quanto à inclusão de PCD's no ambiente de trabalho até 2025, visando a maior retenção e ampliação do quadro	N/A	-	N/A	-	N/A	-	

Sumário de conteúdos GRI

Declaração de Uso | Grupo Box Print
GRI 1 | GRI 1: 2021
Norma Setorial | Não aplicável

GRI 2: Conteúdos Gerais

Conteúdo	Local (Página)	Justificativa para Omissões
2-1 Detalhes da organização.	12 e 106	Não aplicável.
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização.	106	Não aplicável.
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato.	106	Não aplicável.
2-4 Reformulações de informações.	Não aplicável.	Edição deste relatório é trianual.
2-5 Verificação externa.	Não aplicável.	O relatório não passou por asseguaração externa.
Atividades e Empregados		
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais.	12	Não aplicável.
2-7 Empregados.	75	Não aplicável.
2-8 Trabalhadores que não são empregados.	75	Não aplicável.

Conteúdo	Local (Página)	Justificativa para Omissões
Governança		
2-9 Estrutura de governança e sua composição.	29	Não aplicável.
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança.	29	Não aplicável.
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança.	29	Não aplicável.
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos.	29	Não aplicável.
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos.	29	Não aplicável.
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade.	29	Não aplicável.
2-15 Conflitos de interesse.	31	Não aplicável.
2-16 Comunicação de preocupações cruciais.	41	O número total e a natureza das preocupações cruciais comunicadas ao mais alto órgão de governança durante o período de relato são dados sensíveis da organização.
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança.	29	Não aplicável.
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança.	29	Não aplicável.
2-19 Políticas de remuneração.	29	Não aplicável.
2-20 Processo para determinação da remuneração.	75	Não aplicável.
2-21 Proporção da remuneração total anual.	Não aplicável.	Informação confidencial.

Conteúdo	Local (Página)	Justificativa para Omissões
Estratégia, políticas e práticas		
2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável.	04	Não aplicável.
2-23 Compromissos de política.	94	Não aplicável.
2-24 Incorporação de compromissos de política.	31	Não aplicável.
2-25 Processos para reparar impactos negativos.	31	Não aplicável.
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações.	31	Não aplicável.
2-27 Conformidade com leis e regulamentos.	Não aplicável.	Não identificamos casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, considerando multas e sanções não monetárias.
2-28 Participação em associações.	Não aplicável.	ABRH - RS - Associação Brasileira de Recursos Humanos - Rio Grande do Sul; ACI - Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha; ABRE - Associação Brasileira de embalagens; Confederação Nacional da Indústria; Assintecal - Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos; Abicalçados - Associação Brasileira indústria dos calçados
Engajamento de Stakeholders		
2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders.	24	Não aplicável.
2-30 Acordos de negociação coletiva.	30	Não aplicável.

GRI 3: Temas Materiais

Conteúdo	Local (Página)
3-1 Processo para determinar os tópicos materiais.	20
3-2 Lista de tópicos materiais.	20
3-3 Gestão de tópicos materiais.	20

GRI 301: Materiais

Conteúdo	Local (Página)
301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	57

GRI 302: Energia

Conteúdo	Local (Página)
302-1 Consumo de energia dentro da organização	56
302-3 Intensidade energética	56
302-4 Redução do consumo de energia	56

GRI 303: Água e Efluente

Conteúdo	Local (Página)
303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	51
303-3 Captação de água	51
303-5 Consumo de água	51

GRI 305: Emissões

Conteúdo	Local (Página)
305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	61
305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	61
305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	61
305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	61

GRI 306: Resíduos

Conteúdo	Local (Página)
306-3 Resíduos gerados	49
306-4 Resíduos não destinados para disposição final	49
306-5 Resíduos destinados para disposição final	49

GRI 401: Emprego

Conteúdo	Local (Página)
401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	75
401-2 Benefícios fornecidos para funcionário tempo integral que não são fornecidos para funcionários temporários ou em tempo parcial	44
401-3 Licença maternidade/paternidade	44

GRI 403: Saúde e segurança ocupacional

Conteúdo	Local (Página)
403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	75
403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes.	75
403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	75
403-6 Promoção da saúde do trabalhador	75
403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	75

GRI 404: Capacitação e educação

Conteúdo	Local (Página)
404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	75
404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	75
404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	75

GRI 413: Comunidades locais

Conteúdo	Local (Página)
413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local.	70

CRÉDITOS

Coordenação Geral:
Comitê de ESG

Consultoria GRI, Materialidade e Conteúdo:
Ecovalor Consultoria em Sustentabilidade | www.ecovalor.com.br

Projeto Gráfico:
Be Flow | www.beflow.cc

Para dúvidas, comentários e sugestões entre em
contato com sustentabilidade@boxprint.ind.br

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE TRIANUAL- CICLO 2021, 2022 E 2023

GRI 2-1|2-2| 2-3| 2-26

DADOS DO EMPREENDEDOR

Razão Social: Box Print Ltda./ New Print Ltda./ Microondulados
Endereço: Matriz: Av dos Municípios, 5238 | Campo Bom Brasil – RS
CEP 93700-000

Porte da organização: Grande porte
Representante: Comitê ESG e Sustentabilidade

Site: <https://boxprint.ind.br/>
Telefone: (51) 2111-1311
E-mail: sustentabilidade@boxprint.ind.br

PERÍODO COBERTO: 1º Janeiro de 2021 a 31 de Dezembro de 2023
CICLO DE EMISSÃO: Triannual





Empresa



Certificada